

# BUILDING BRANDS & BUSINESSES that **STAND OUT**

**DIGITAL MEKONG CREDENTIALS**

Ho Chi Minh City, April 2021

by

**Laurent Tam Nguyen, Catherine Nguyen**

Digital Mekong

t +84 (0)93 751 00 96 (Laurent) | +84 (0)93 751 00 96 (Catherine)

[laurent@digitalmekong.com](mailto:laurent@digitalmekong.com) | [catherine@digitalmekong.com](mailto:catherine@digitalmekong.com)

[www.digitalmekong.com](http://www.digitalmekong.com)

digital  
mekong



legal & prof. services



HELPING YOU EXPERTISE LOCATIONS TEAMS ABOUT RESOURCES JOIN US CONTACT

How can we help you?



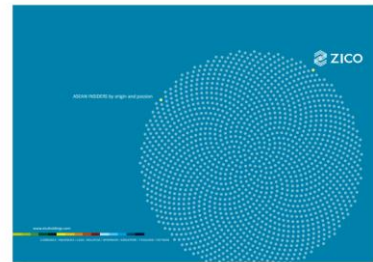
# GREEN PUBLICATION 1.0 POWERING ASEAN SUSTAINABLY & COMBATING CLIMATE CHANGE

[Read more here](#)



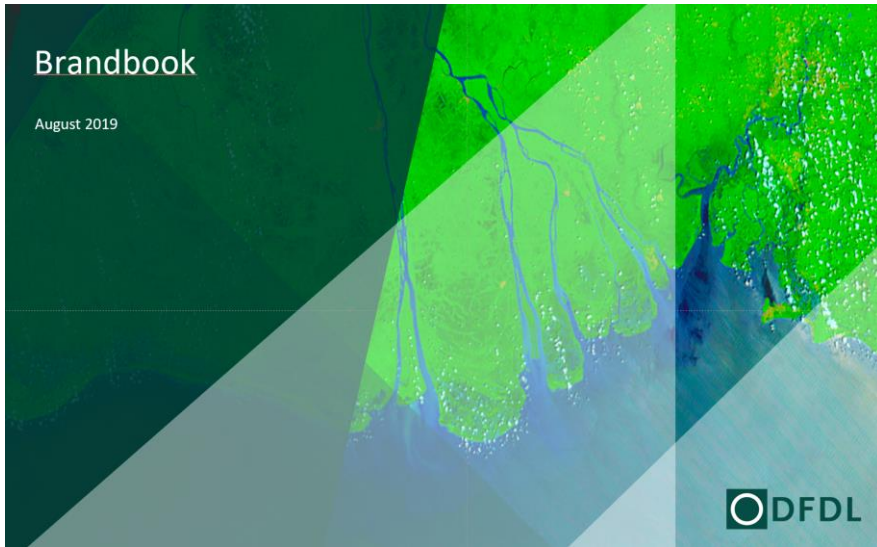
ZICO is an integrated network of multidisciplinary professional services firms enabling organisations and individuals to succeed in ASEAN.

[All our services](#)



## ZICO GROUP Legal Services - Consulting ASEAN

- Transition marketing Director
- Re-branding
- Brand strategy & identity
- Online strategy
- Offline and digital content & events



# Brandbook

August 2019



DFDL  
Presentation of Our [name  
the practice / sector]  
Capabilities to [mention  
client company name]  
Date

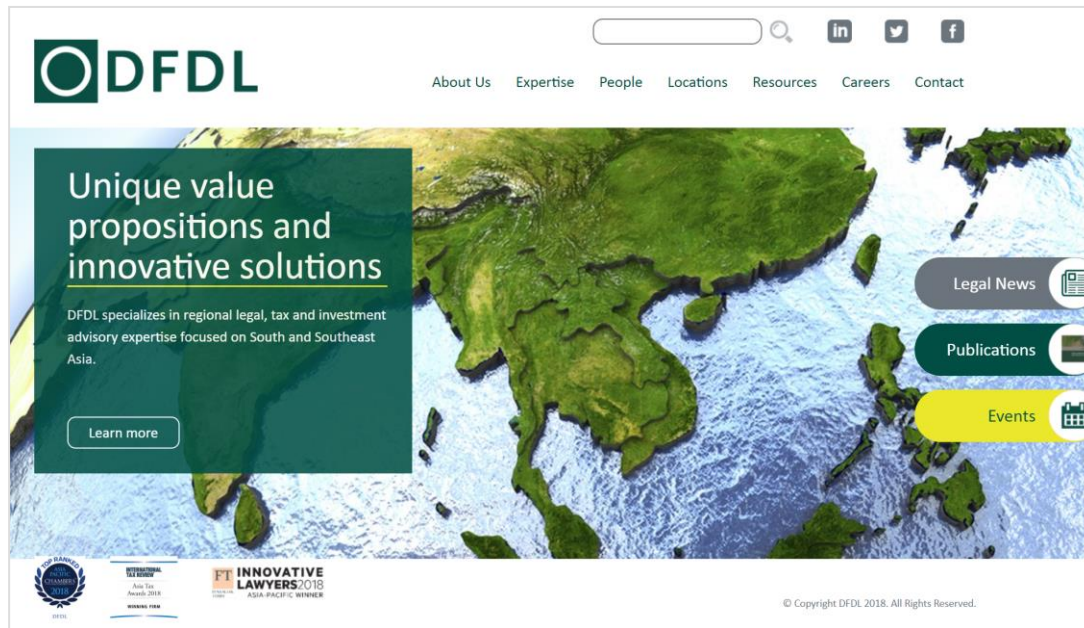


01 —  
Why appoint  
DFDL?



## DFDL Legal Services ASEAN

- Transition marketing Director
- Re-Branding
- Brand strategy & identity
- Website
- Online & content strategy
- Offline and digital content & events



About Us Expertise People Locations Resources Careers Contact

### Unique value propositions and innovative solutions

DFDL specializes in regional legal, tax and investment advisory expertise focused on South and Southeast Asia.

Learn more

Legal News



Publications



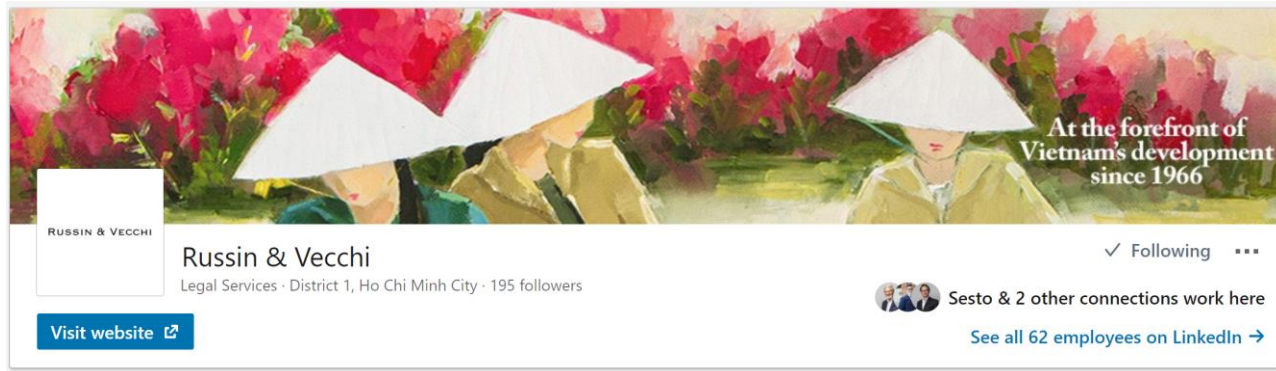
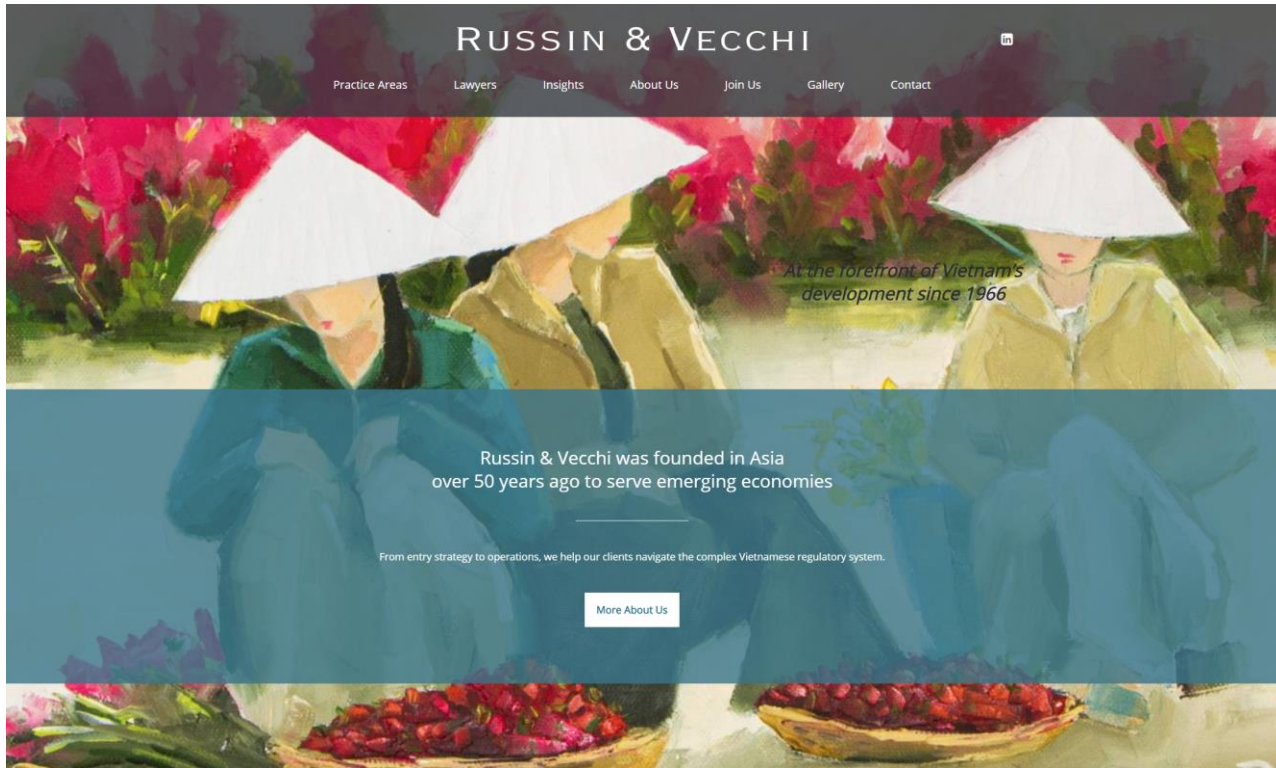
Events



© Copyright DFDL 2018. All Rights Reserved.

<http://dfd.com/>





## RUSSIN & VECCHI

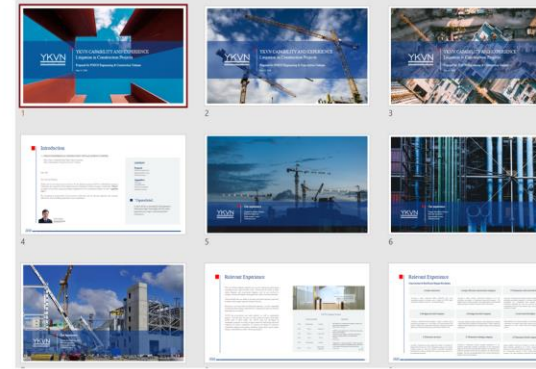
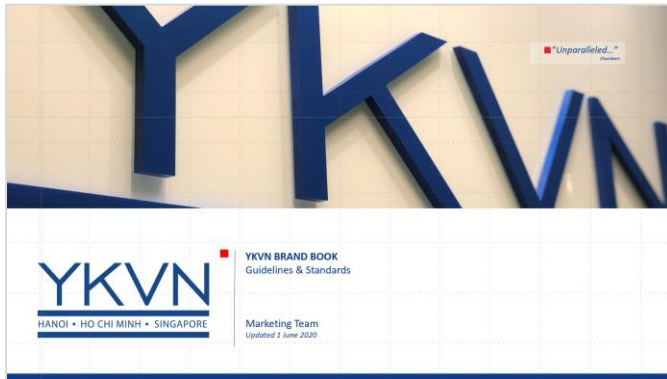
Legal Services  
Vietnam

- Website
- Branding
- Social medias



**YKVN**  
Legal Services  
Singapore, Vietnam

- Transition marketing director
- Website
- Online strategy
- Sales kit
- Photoshooting





Managing Partner Khun Chavalit Uttasart, and partners Khun Phatthrawat Nakaranuruck and Khun Kallayarat Chinsrivongkul have been identified by Asia Business Law Journal as Thailand's top 100 lawyers.

[Go to Our People](#)

In News Posted August 26, 2020

**Thailand's Department of Intellectual Property Deadline Extensions in Relation to the global Coronavirus Disease 19 Pandemic**

In Articles Posted August 21, 2020

**The Ministry of Digital Economy and Society Issues a Notification of Standards for Personal Data Security**

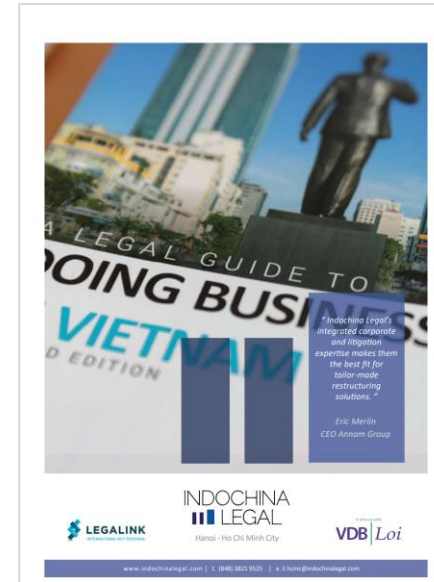


## SCL NISHIMURA Legal Services Thailand

- [Website](#)

<https://siamcitylaw.com/>





## INDOCHINA LEGAL

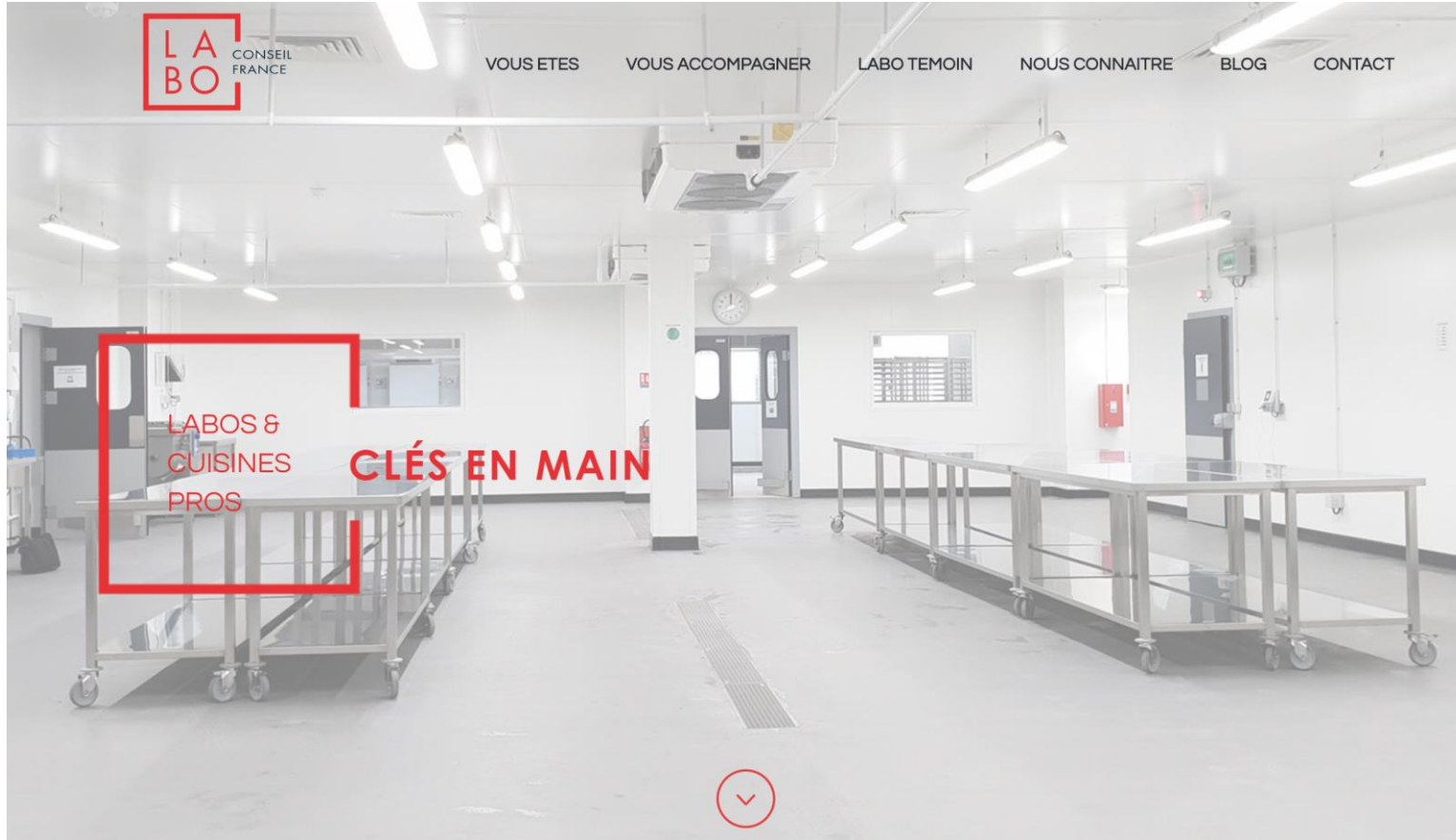
Legal Services  
Vietnam

- Re-Branding
- Brand strategy & identity
- Collaterals design
- Photography
- Website
- New year Cards
- Ads



INDOCHINA  
LEGAL

<http://indochinalegal.com/>



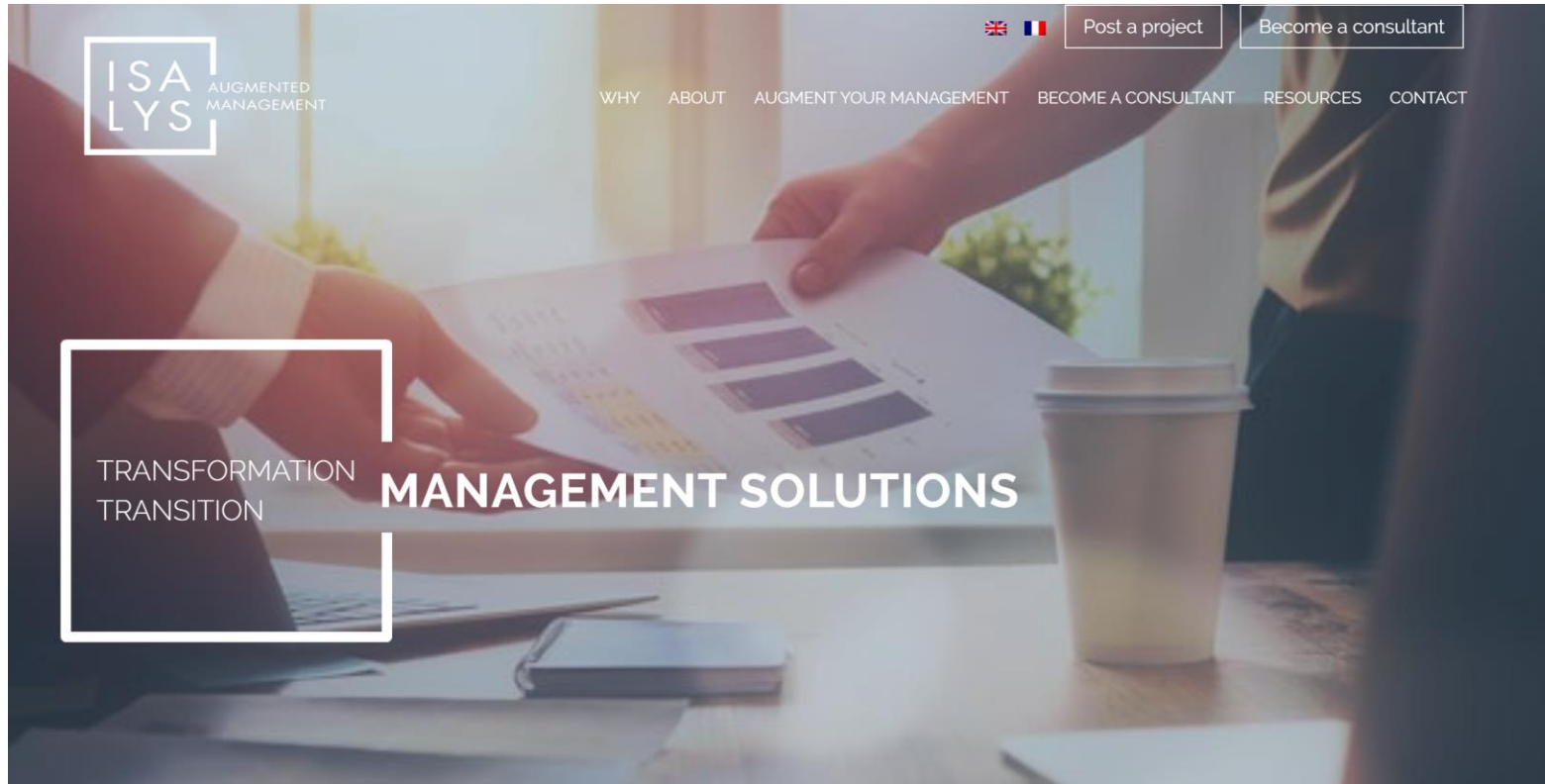
## LABO CONSEIL

Professional Kitchens & Labs  
Paris, France

- Re-Branding
- Brand strategy & identity
- Collaterals
- Website



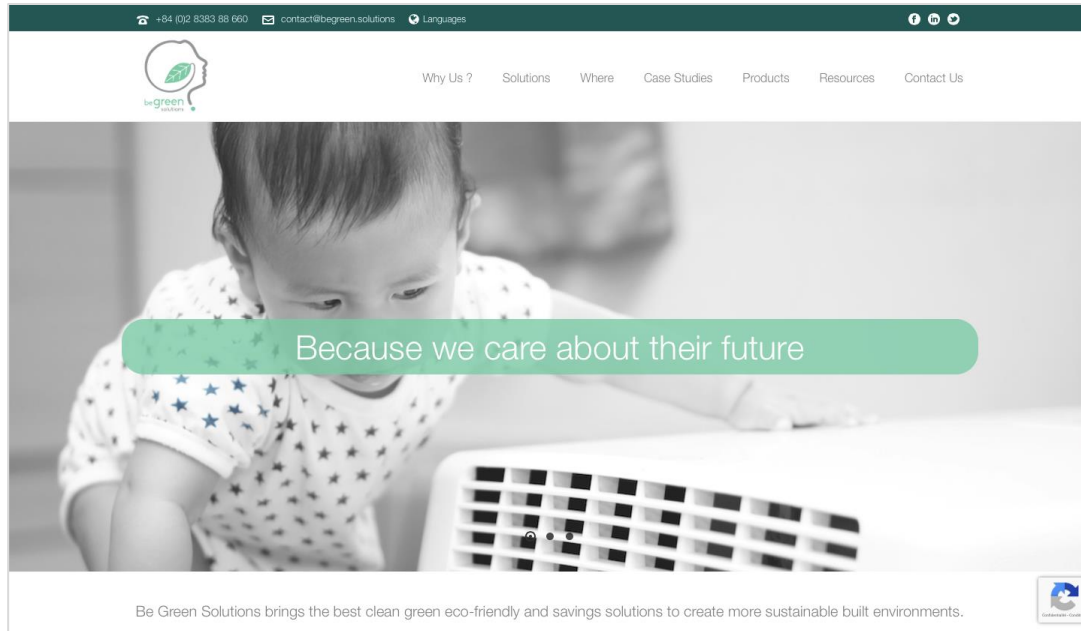




**ISALYS**  
**Augmented Management**  
Consulting  
France & Belgium

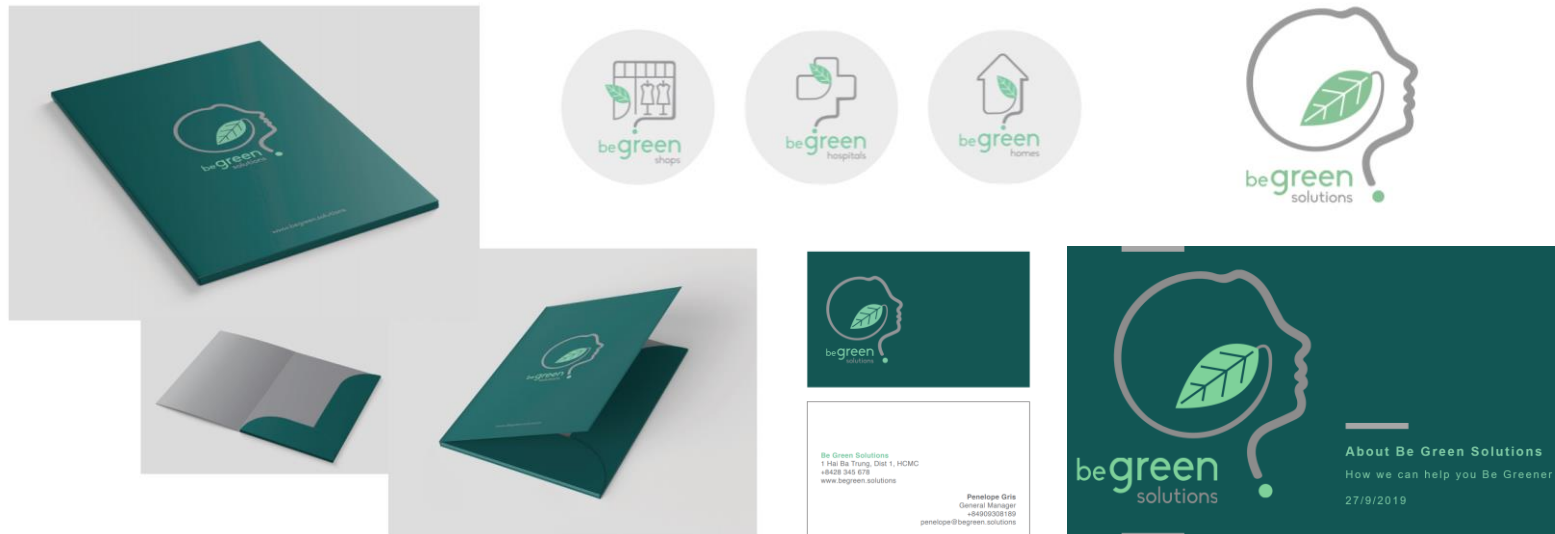
- Website
- Brand strategy

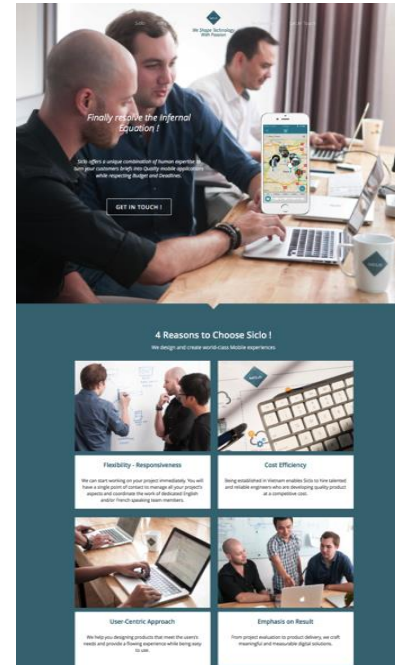
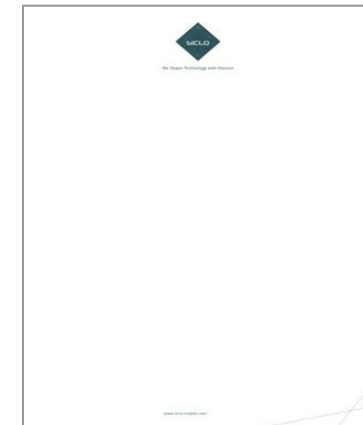
<http://isalys-am.eu/>



## Be Green Solutions Energy and cleaning solutions HCMC - Vietnam

- Transition marketing director
- Website
- Brand naming
- Brand strategy & identity
- Business Development
- Publication strategy





WE ARE A MOBILE APPLICATIONS STUDIO ESTABLISHED IN VIETNAM BY EXPERIENCED EXPATRIATES.

**WHAT WE DO**

For our customers, we design and code high quality native applications (iOS & Android) that delight their users and are affordable.

We use the native device development language to build efficient, optimized, great looking applications that provide a fluid user experience.

For us, flawless and bug-free implementation is a prerequisite.

We take a special care writing high quality code even if it is not visible to our users. But this is rarely enough to guarantee success. In addition to a great developer team, your app popularity depends on a well planned business strategy built on a good market knowledge and a powerful UX/UI design.

At Siclo, we are well aware of this challenge so we have developed a full service and a-la-carte approach on top of our development offer. Whether the App is targeting consumers (via publication through the stores) or an internal professional audience (business app), this approach allows us to meet your specific needs, fit with your organization and support you whatever your project's progress.

**DISCOVER OUR SERVICES**

- STRATEGY
- DESIGN
- DEVELOPMENT
- MARKETING
- ANALYTICS
- LIFECYCLE



## SICLO Mobile Application Studio HCMC - Vietnam

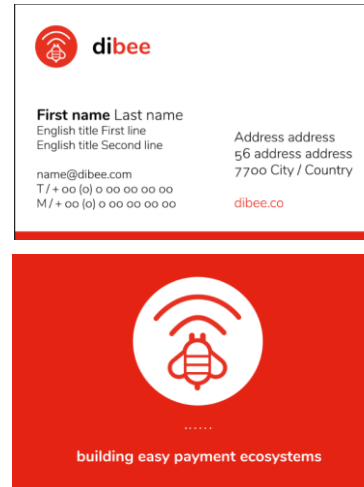
- Brand Strategy & identity
- Collaterals design
- Business Development Strategy
- Website & Landing Page

<https://www.siclo-mobile.com/en/>

<http://agency.siclo-mobile.com>

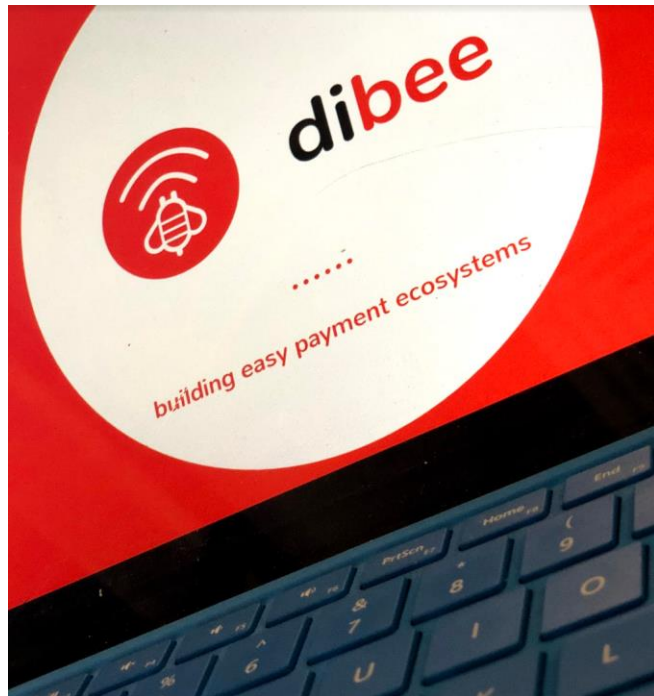


# dibee

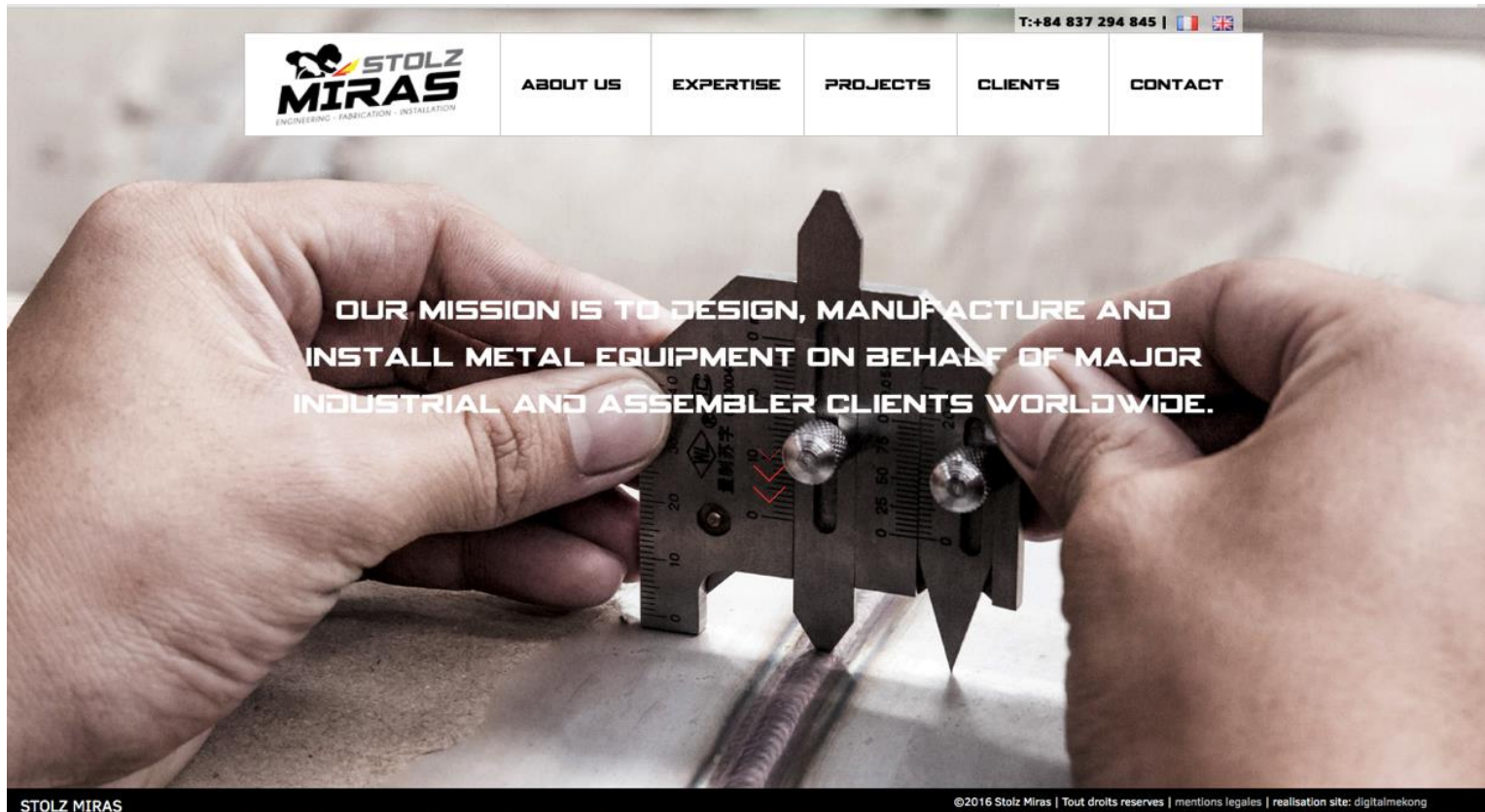
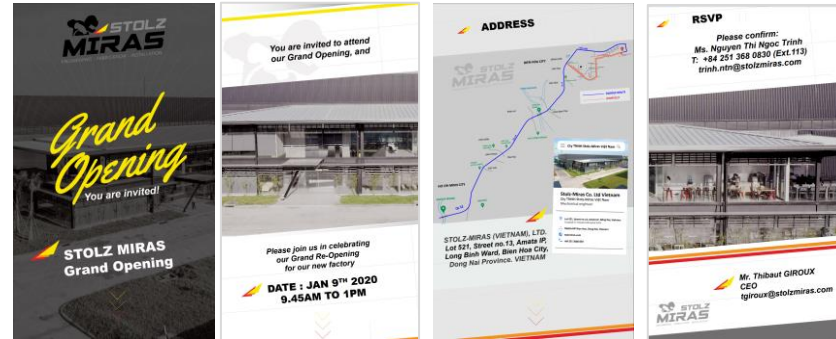


**DIBEE**  
Digital payment  
HCMC - Vietnam

- Naming
- Brand strategy & identity
- Collaterals design







## STOLZ MIRAS Engineering & Fabrication HCMC - Vietnam

- Full Re-Branding
- Brand strategy & identity
- Brochure & flyers
- Website
- Photos & video
- Sales kit

<http://www.stolzmiras.com>





[https://www.youtube.com/watch?v=36Q9pxJza\\_8](https://www.youtube.com/watch?v=36Q9pxJza_8)

## **STOLZ MIRAS**

Engineering & Fabrication  
HCMC - Vietnam

- Video clip

<http://www.stolzmiras.com>



**STOLZ MIRAS**  
Engineering & Fabrication  
HCMC - Vietnam

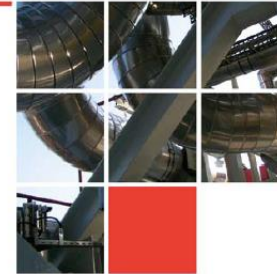
- Photoshooting





<https://www.youtube.com/watch?v=KrzVPoz5r8E>

Corporate Handbook



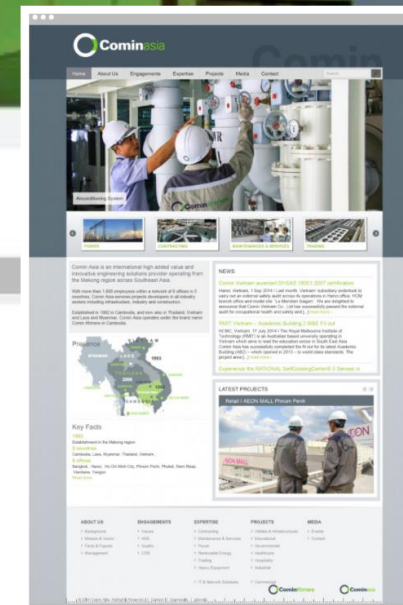
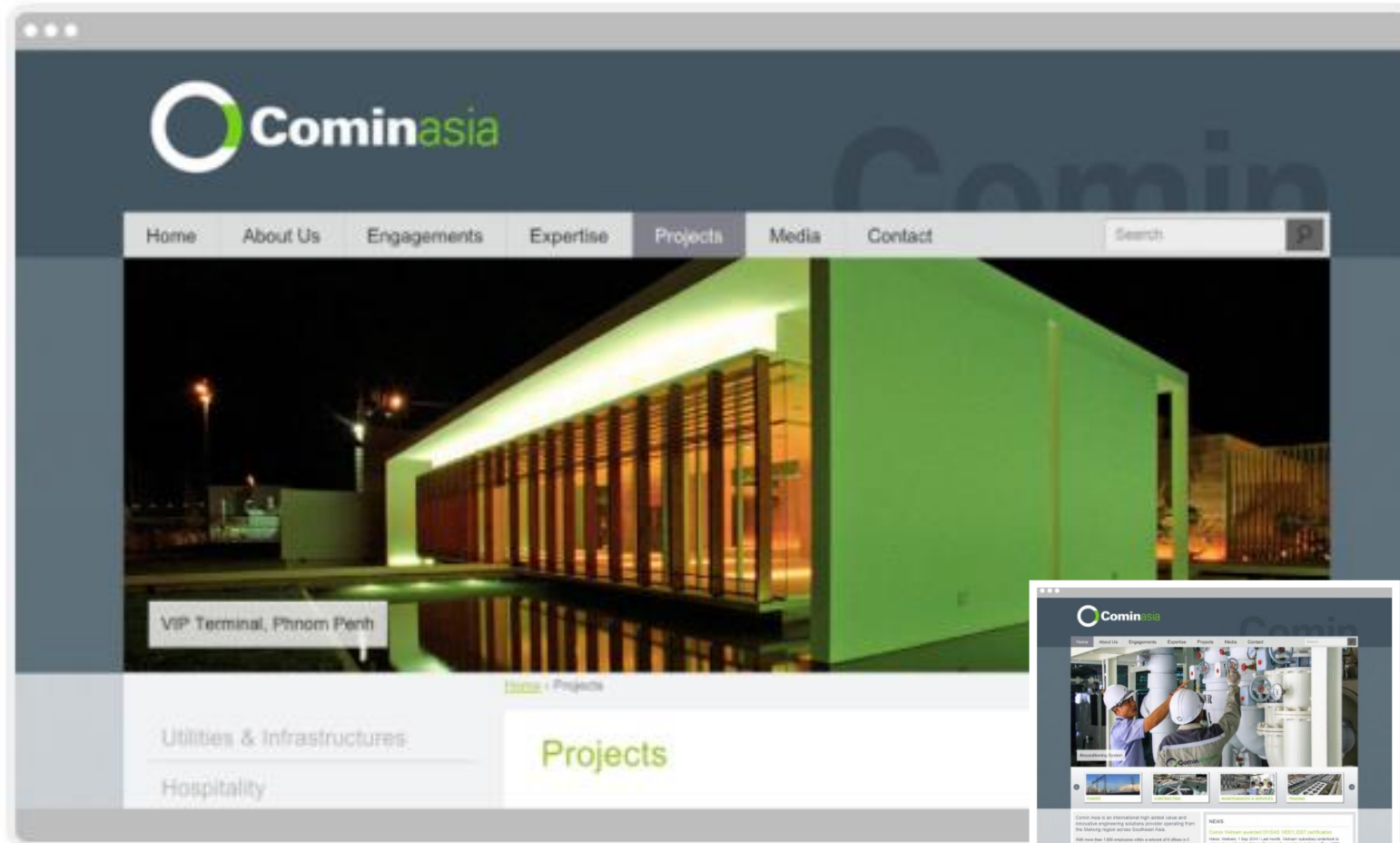
anytime. everywhere. everyday. preserving your assets



**VIVABLAST**  
Industrial services  
HCMC - Vietnam

- Full re-Branding
- Brand strategy & identity
- Collaterals design
- Corporate Brochure
- Website
- Corporate video





## COMINASIA Engineering Cambodia & Vietnam

- Website Design layout
- Custom CMS integration with WordPress



**CMI**  
Centre Medical International  
HCMC - Vietnam

- Signage







**CMI**  
Centre Medical International  
HCMC - Vietnam

- Key Visual design
- Design invitation for 2018 Gala Diner

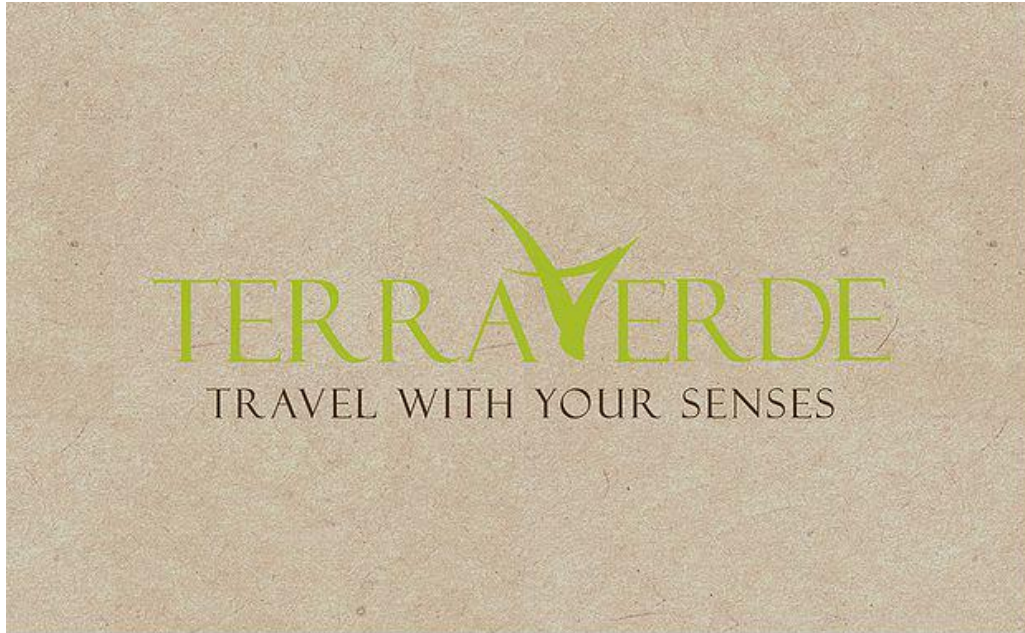




## ITG Education HCMC - Vietnam

- Branding
- Design collaterals, brochure & flyer





**TERRAVERDE**  
Travel Agency  
HCMC - Vietnam

- Brochure Design

digital  
mekong



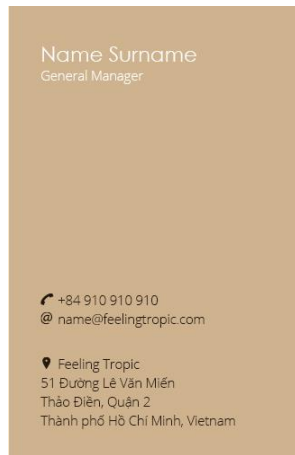
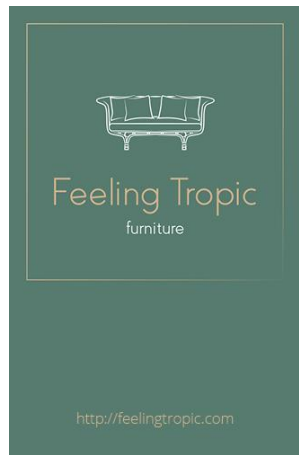
retail, f&b, hospitality

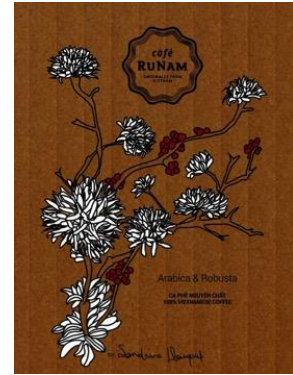
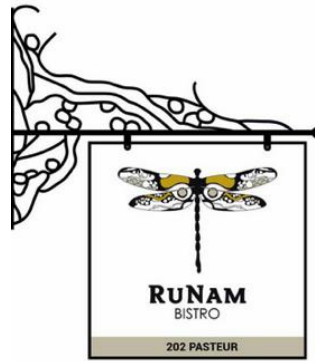




**FEELING TROPIC**  
Furniture  
HCMC - Vietnam

- Re branding
- Brand strategy & identity





# BISTRO RUNAM

Restaurant  
HCMC - Vietnam

- Brand identity
- Illustrations
- Packaging
- Menus
- Signage
- Uniforms





THE PRODUCTS THE BRANDS THE STORY FAQ LOGIN REGISTER

Beef Lamb Poultry Seafood Dairy Pantry Vegan



Free shipping in HCMC over VND 1 million



## THEFOODSHOP.VN

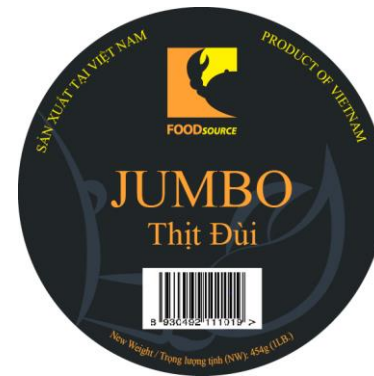
Premium online food  
HCMC - Vietnam

- Brand identity
- Ecommerce website



[www.thefoodshop.vn](http://www.thefoodshop.vn)





Product of / Sản phẩm của:  
Food Source Vietnam  
59 Đường số 1, P. Thảo Điền,  
Quận 2, Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam  
Tel: +84 28 6680 1169  
W: www.foodsource.com.vn

Produced by:  
SX tại: DNTN Việt Thắng - TS 492  
Địa chỉ: 135 Nguyễn Khuyến, Vĩnh Hải,  
Nhà Trang, Khánh Hòa.

# CRAB

THỊT GHE THANH TRÙNG  
PASTEURIZED CRAB MEAT

Thành phần: Thịt Ghe 99.75%, SAPP (E450) 0.25%,  
NSX, HSD (Ngày/tháng/năm). Xem trên bao bì  
Thành phần dinh dưỡng: xem bảng Nutrition Facts  
Hướng dẫn sử dụng: ăn liền hoặc chế biến món ăn tùy thích  
Hướng dẫn bảo quản: bảo quản lạnh từ 0°C - 4°C  
Lưu ý: Sử dụng hết trong vòng 2 ngày sau khi mở nắp hộp.

Ingredients:  
Crab meat (99.75%), SAPP (E 450) 0.25%  
Pro Date, EXP (dd/mm/yy) see on pack  
Nutrition Facts: see on label  
Usage: ready to eat or cook  
Storage: Keep refrigerated between 0°C - 4°C  
Warning: Consume within 2 days after opening.

Net Weight / Trọng lượng tịnh (NW): 454g (1LB)

**Nutrition Facts**

Serving Size 100g  
Servings Per Container

Amount Per Serving		% Daily Value*	
Calories 714. Calories from Fat 2.64			
Total Fat:	0.1 g	0.5 %	
Trans Fat:	0 g		
Cholesterol:	103.6 mg	34.5 %	
Sodium:	394 mg	16 %	
Total Carbohydrate:	0 g	0 %	
Dietary Fiber:	0 g	0 %	
Sugars:	0 g		
Protein:	17.3 g		
Vitamin A:	0 IU	0 %	
Vitamin C:	7.03 mg	11.7 %	
Calcium:	131 mg	13 %	
Iron:	0.43 mg	2 %	

\* Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs.  
Calories 2,000 2,500

Product of / Sản phẩm của:  
Food Source Vietnam  
59 Đường số 1, P. Thảo Điền,  
Quận 2, Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam  
Tel: +84 28 6680 1169  
W: www.foodsource.com.vn

Produced by:  
SX tại: DNTN Việt Thắng - TS 492  
Địa chỉ: 135 Nguyễn Khuyến, Vĩnh Hải,  
Nhà Trang, Khánh Hòa.

# CRAB

THỊT GHE THANH TRÙNG  
PASTEURIZED CRAB MEAT

Thành phần: Thịt Ghe 99.75%, SAPP (E450) 0.25%,  
NSX, HSD (Ngày/tháng/năm). Xem trên bao bì  
Thành phần dinh dưỡng: xem bảng Nutrition Facts  
Hướng dẫn sử dụng: ăn liền hoặc chế biến món ăn tùy thích  
Hướng dẫn bảo quản: bảo quản lạnh từ 0°C - 4°C  
Lưu ý: Sử dụng hết trong vòng 2 ngày sau khi mở nắp hộp.

Ingredients:  
Crab meat (99.75%), SAPP (E 450) 0.25%  
Pro Date, EXP (dd/mm/yy) see on pack  
Nutrition Facts: see on label  
Usage: ready to eat or cook  
Storage: Keep refrigerated between 0°C - 4°C  
Warning: Consume within 2 days after opening.

Net Weight / Trọng lượng tịnh (NW): 454g (1LB)

**Nutrition Facts**

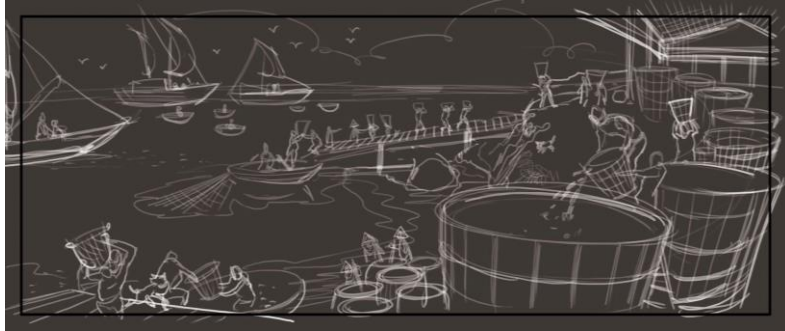
Serving Size 100g  
Servings Per Container

Amount Per Serving		% Daily Value*	
Calories 725. Calories from Fat 2.57			
Total Fat:	0.1 g	0.5 %	
Trans Fat:	0 g		
Cholesterol:	119.3 mg	40 %	
Sodium:	452 mg	19 %	
Total Carbohydrate:	0 g	0 %	
Dietary Fiber:	0 g	0 %	
Sugars:	0 g		
Protein:	17.5 g		
Vitamin A:	0 IU	0 %	
Vitamin C:	3.35 mg	5.58 %	
Calcium:	187 mg	19 %	
Iron:	0.34 mg	2 %	

\* Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs.  
Calories 2,000 2,500

**FOODSource**  
Premium good Importer  
HCMC – Vietnam

- Labels and lids design



## SALINDA RESORT

Hospitality

Phu Quoc - Vietnam

- Painting on a 9x3m wall
- Nuoc Mam fabrication
- By Saigon Artists : Sandrine Llouquet & Hoang Viet





# COCOTTE French Bistro HCMC

- Brand strategy & identity
- Collaterals
- Menus
- Flyers & banners



136/11 Lê Thánh Tôn, phường Bến Thành, TP Hồ Chí Minh  
028.36205552 | info@cocotte.asia  
www.cocotte.asia





**FIND US AT**  
136/11 Lê Thánh Tôn,  
phường Bến Thành, TP Hồ Chí Minh  
BOOKING: 08 38 222 222  
OPEN MONDAY - SUNDAY  
FROM 5AM - 10 PM  
www.cocotte.asia

**ABOUT US**  
L'origin cocotte était un petit restaurant...  
www.cocotte.asia

**The origin of NAVARIN D'AGNEAU**  
Chaque plat cocotte est un chef, est fait à la...

**Sunday Special!**  
Quiche Lorraine  
Carrot Rapé  
Mousse de Anana  
Cappuccino

**WINE of the week**  
L'origine de ce vin est...  
www.cocotte.asia

**Extra!**  
FOR SALE  
GOOD OFFER  
LOOKING FOR

**SMALL PLATES**  
Pour commencer

Salade niçoise - 75.000 VND  
Gratinée à l'ail - 55.000 VND  
Soupe Paysanne - 35.000 VND  
Salade verte - 35.000 VND

..... CHECK OUR BOARD FOR THE **Specials** OF THE DAY .....

Poireaux vinaigrette - 55.000 VND  
Terrine de campagne aux pistaches - 55.000 VND  
Harengs Pomme à L'huile - 80.000 VND

**CHEESE AND COLD CUTS TO SHARE**

Cold Cut platter - 135.000 VND  
Cheese Platter - 160.000 VND  
Mix Platter - 125.000 VND

**TO SHARE**  
Cocotte dish

Joue de Boeuf braisé au vin rouge - 180.000 VND  
Saucisses Lentilles - 118.000 VND  
Joue de Boeuf braisé au vin rouge - 180.000 VND  
Saucisses Lentilles - 118.000 VND

Pressa de Porc Ibérique en basse température - 190.000 VND  
NEW! Poullet des Moines - 110.000 VND  
Navarin d'agneau printanier - 195.000 VND  
Papiettes de Veau aux Pleurotes - 170.000 VND  
NEW! Sauté de Veau - 150.000 VND  
XXXXXX XXXXXX - 55.000 VND  
NEW! Escornets Fraîs - 55.000 VND

**CANARD** Spécialités

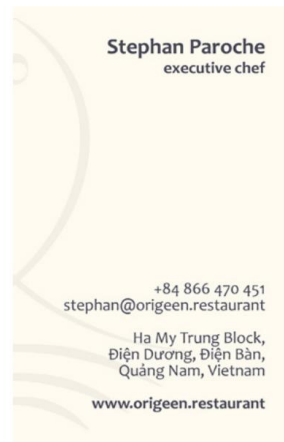
Duck Specialties - 135.000 VND  
Magret de canard rôti au poivre vert et gratin dauphinois - 140.000 VND  
Parmentier de confit de canard - 125.000 VND

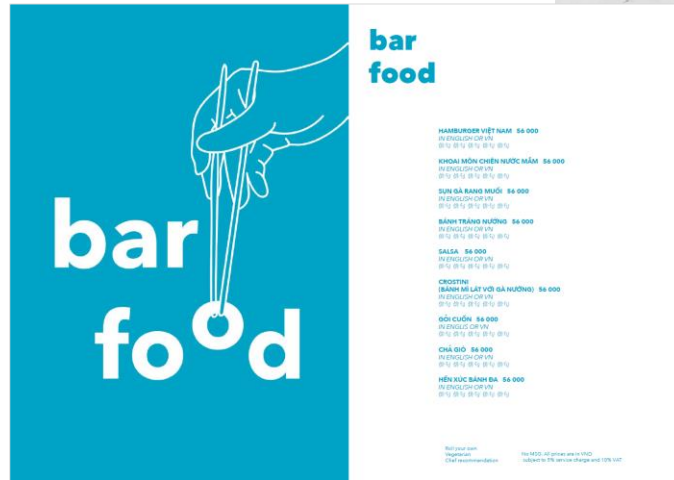
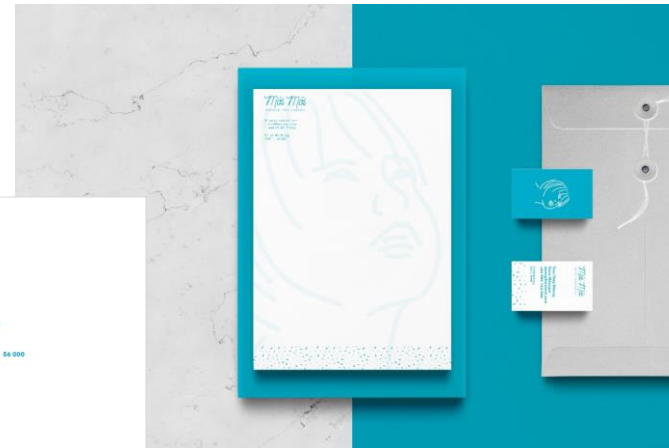




**ORIGEEN**  
Restaurant (project)  
Hoi An

- Naming
- Brand strategy & identity
- Stationary





# MOI MOI Restaurant HCMC

- Brand concept
- Brand identity
- Website design
- Signage



## MOI MOI Restaurant HCMC

- Brand concept
- Brand identity
- Website design
- Signage







*Mai An*

**NOW OPEN**

Authentic, simple and fresh  
Vietnamese Food.

*Feel like at home away from home*

Daily: 10:30 - 23:30

Floor 5, 215-217 Lý Tự Trọng  
(Truong Dinh Ly Tu Trong)  
Bến Thành, DT, HCMC  
+84 (0) 903 838 945  
xinchao@mai-an.com



 Mai-An-Vietnamese-Cuisine



*Mai An*

Opening hours 7:7: 10:30 - 23:30

Floor 5, 215-217 Lý Tự Trọng  
(Truong Dinh Ly Tu Trong)  
Bến Thành, DT, HCMC

+84 (0) 903 838 954  
maian@chambbites.com

 Mai-An-Vietnamese-Cuisine

HOME-COOKED  
VIETNAMESE CUISINE

Chamb Services Company Limited Tax code: 031947360



*Gỏi, xà lách, bún / Salads*



5. Gỏi ngó sen tôm thịt  
Marinated Lotus Root with Shrimp and Pork Salad 130



6. Gỏi gà hoa chuối  
Marinated Banana Blossom with  
Shredded Chicken Salad 130



7. Gỏi cò hồ tiêu tôm thịt  
Marinated Cactus Heart with Shrimp  
and Pork Salad 130

PHOTO ARE IN VND \$/LIME SUBJECT TO IN BIDDING CHANGE AND DIN VAX

## MAI AN Restaurant HCMC

- Brand identity
- Printing applications
- Menu



**HUE**  
Restaurant  
HCMC

- Brand strategy & identity
- Menus
- Collaterals



ANCIENT HUẾ  
Garden Houses

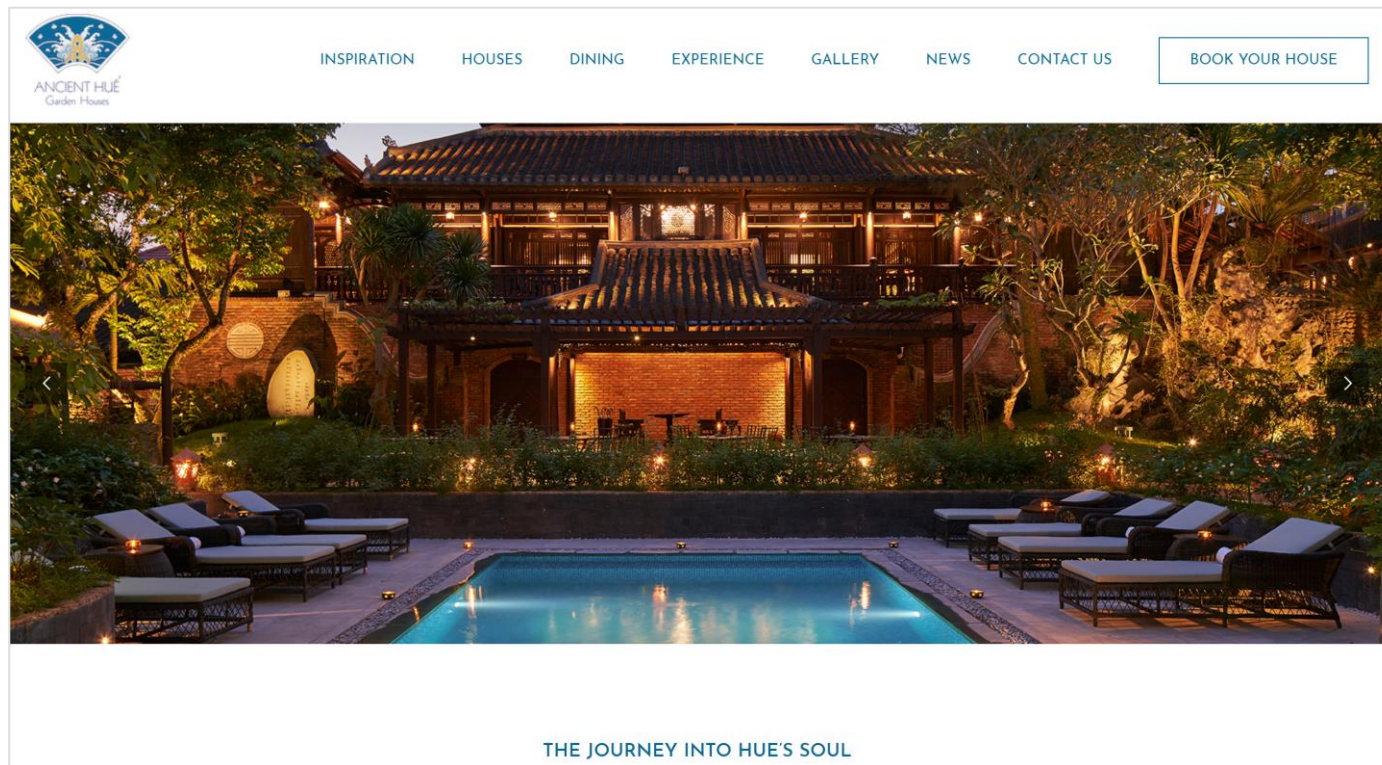


M. John Tue Nguyen  
founder  
104/47 Kim Long St.  
Kim Long Ward  
Hue City, Vietnam  
Tel: (+84) 054 3590 356 - 3590 902  
Fax: (+84) 054 3590 357  
Mob: (+84) 913 918 454  
john@ancienthue.com.vn  
www.ancienthuevilla.com

## ANCIENT HUE GARDEN HOUSES

Resort

Hue, Vietnam



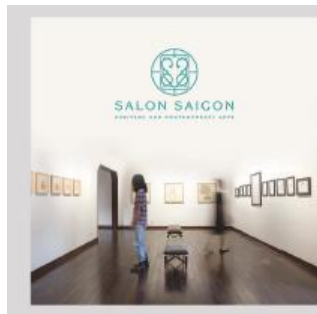
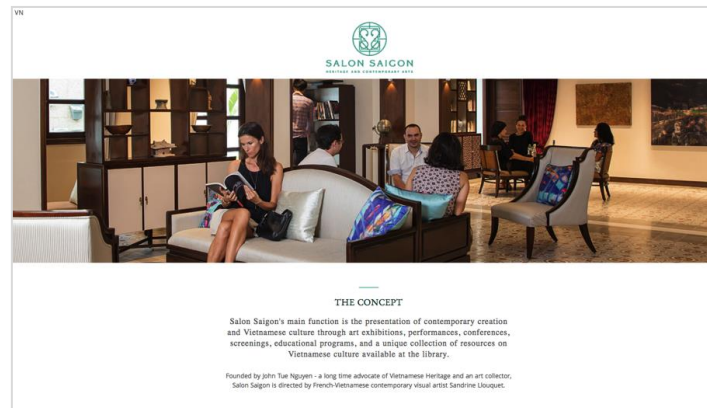
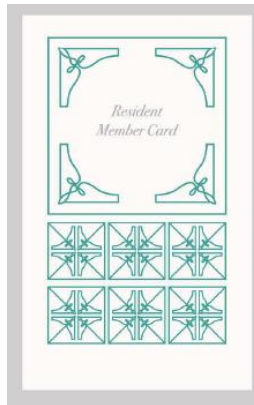
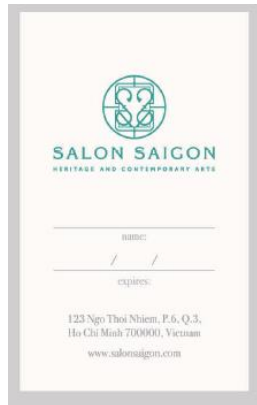
- Brand strategy & identity
- Stationary
- Website
- Photoshooting
- Restaurant, spa menus

<https://ancienthue.com.vn/>





**SALON SAIGON**  
HERITAGE AND CONTEMPORARY ARTS

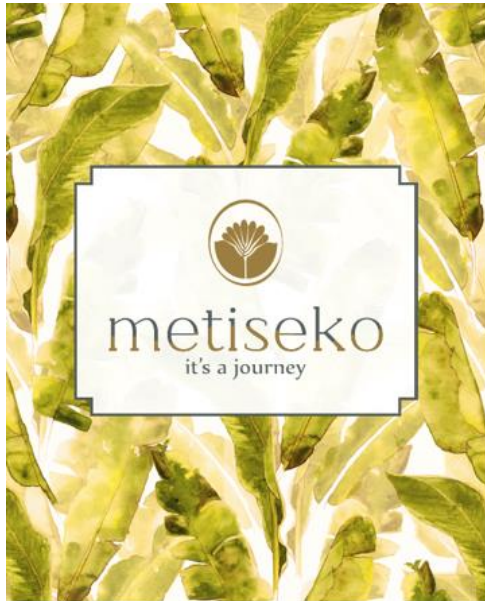
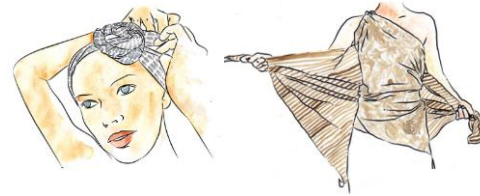


**SALON SAIGON**  
Cultural Venue & Lounge  
HCMC

- Brand identity : logo, pattern
- Stationary
- Brochure
- Drink menus
- Responsive Website



metiseko  
it's a journey



## METISEKO

Men & Women Fashion  
HCMC - Vietnam

- Full Re-Branding
- Design all collaterals (price tags, shopping bags, silk paper, flyer, brochure, look book...)
- Design Enewsletter, Facebook header, Email signature
- External & internal signages
- Illustrations





## METISEKO

Men & Women Fashion  
HCMC - Vietnam

- Look book...
- Illustrations about 8 ways to tie a scarf
- Creation of a water color pattern & design elements to complement the general branding concept





# zago



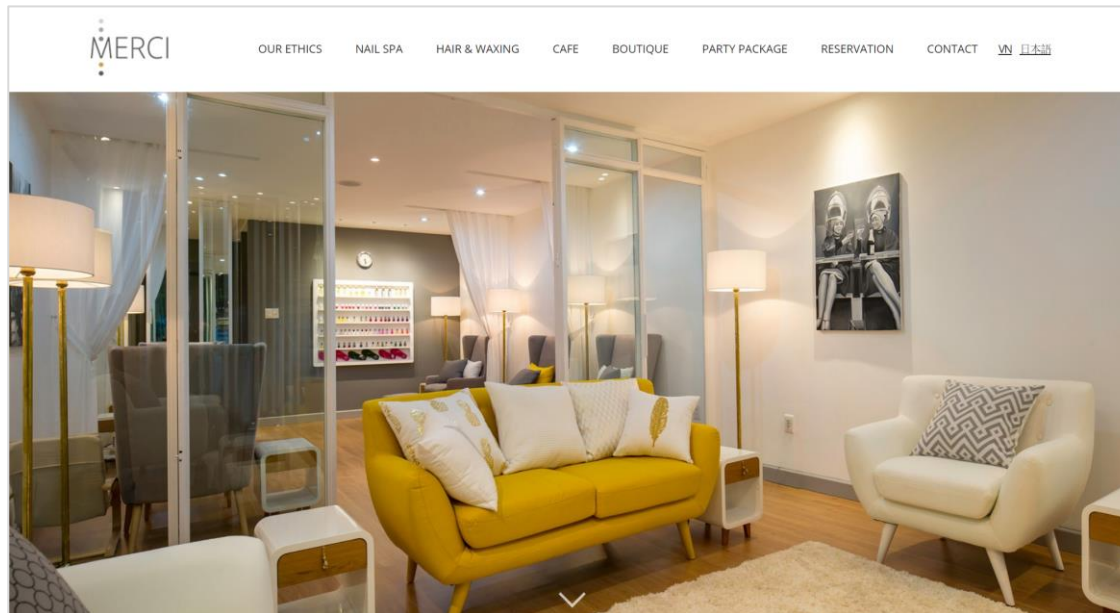
## ZAGO Furniture - Retail HCMC

- Signage
- Pictos



**MERCi**  
Nails Spa, beauty shop  
HCMC - Vietnam

- Branding
- Design all collaterals, menus, loyalty set, gift voucher, bagging, product tags
- Website



[www.merci-space.com](http://www.merci-space.com)



[www.nhaxinh.com](http://www.nhaxinh.com)

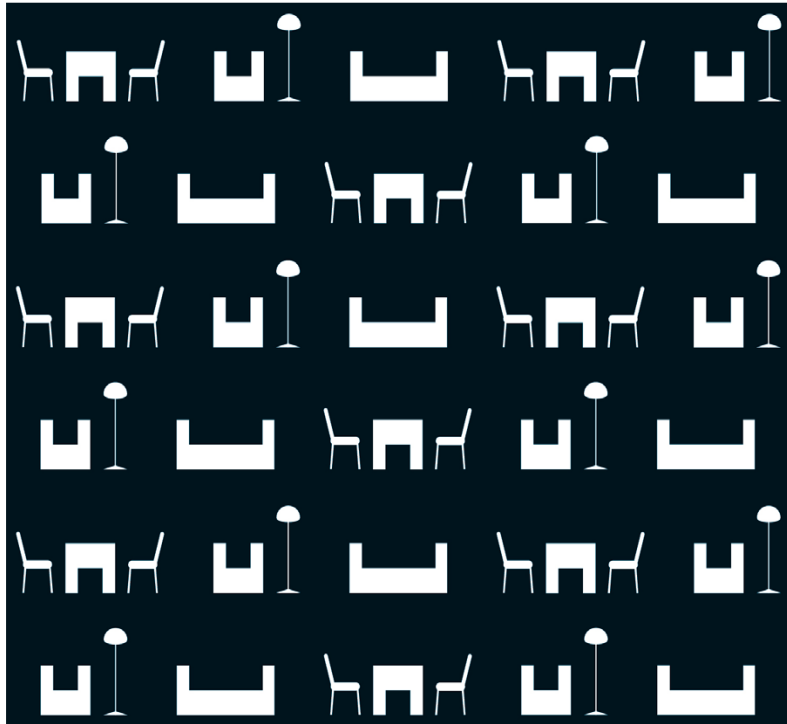


## NHA XINH

Retail – Furniture & Decoration  
Vietnam

- Re-Branding
- Brand identity
- Collaterals
- Icons & Pictos





**CASANHÀ**  
Retail - Furniture  
HCMC - Vietnam

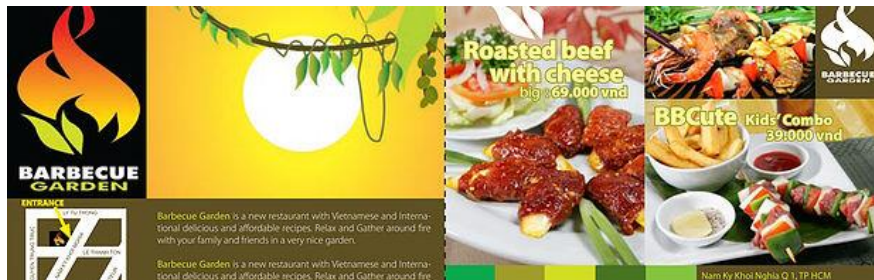
- Brand identity
- Pattern
- Picto



## BARBECUE GARDEN

Restaurant  
HCMC - Vietnam

- Brand identity
- Menus
- Leaflets





**SMALL IS BEAUTIFUL**  
Multi Brand Luxury Shop  
HCMC - Vietnam

- Concept store
- Brand identity
- Design of collaterals
- Events organization
- Videos

<https://www.facebook.com/105340152891434/videos/10150194976983565>





**ASEAN REFERENCE**

Furniture Distributor

HCMC - Vietnam

- Branding

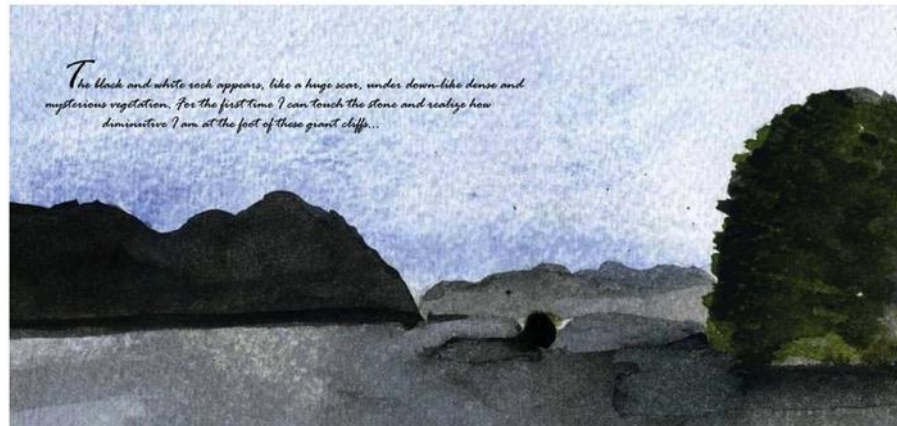
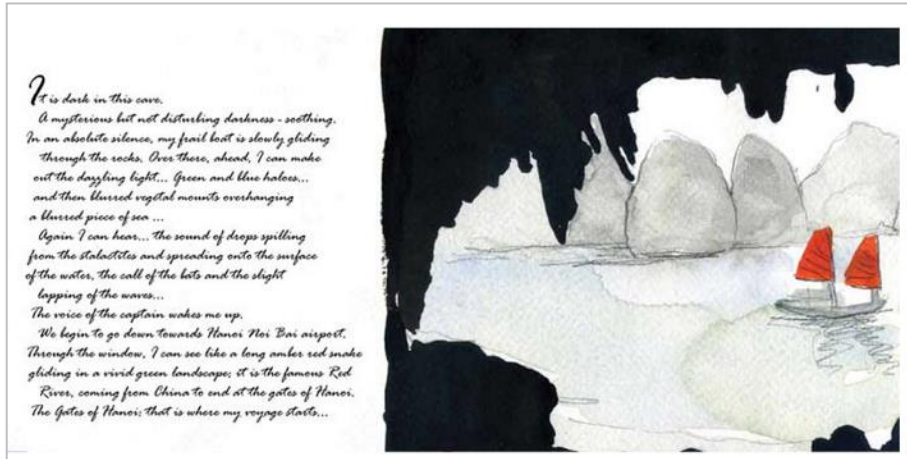


# HERITAGE LINE Cruise Company HCMC - Vietnam



- Brand identity
- Menus
- Catalogues
- Brochure
- Carnets de voyages
- Amenities





## HERITAGE LINE

Cruise Company  
HCMC - Vietnam

- Design a 40 pages “Carnet de Voyage”
- Copywriting
- Printing
- Illustrations





**Welcome on board the Bassac**  
*Bienvenue à bord du Bassac*

**Accommodation living spaces**  
*Hébergement, espaces de vie*

**Hospitality**  
*Accueil à bord*

**Discovery**  
*Découverte*

**Journeys**  
*Itinéraires*

**On board a Bassac, we take pride in our cooking**  
*À bord du Bassac, nous sommes fiers de notre cuisine à bord*

**The Bassac takes you to the heart of the Mekong Delta**  
*Le Bassac vous emmène au cœur du delta du Mékong*

**Discover the Mekong Delta**  
*Découvrez le delta du Mékong*

**Map of the Mekong Delta**  
*Carte du delta du Mékong*

**Contact**  
*Contact*

**Facebook**  
*Facebook*

**Instagram**  
*Instagram*

**Twitter**  
*Twitter*

**YouTube**  
*YouTube*

**Website**  
*Site internet*

**Bassac**  
at the heart of the Mekong delta

**Bassac - Cruise the Mekong delta**

9,998 views

12 likes, 2 comments, SHARE, SAVE, ...

<https://www.youtube.com/watch?v=aNHnCFS9rF4>

# BASSAC

## Cruise Company Vietnam

- Brochure
- Photoshooting
- Video clip



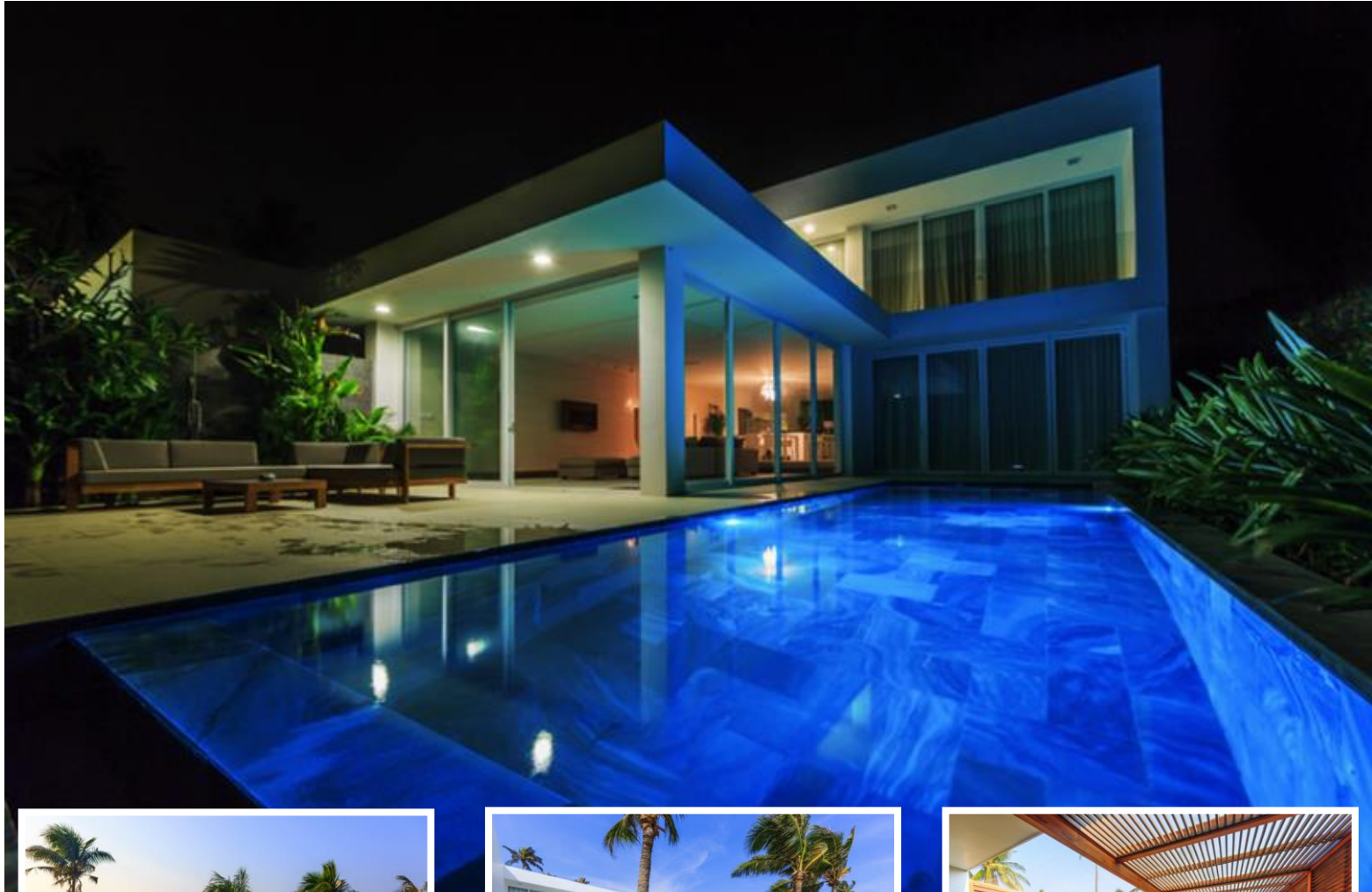
# SILA URBAN LIVING

Residence Apartments  
HCMC - Vietnam

- Photoshooting







## OCEANIQUE VILLAS

Hospitality  
Mui Ne - Vietnam

- Photoshooting



digital  
mekong



lifestyle & arts



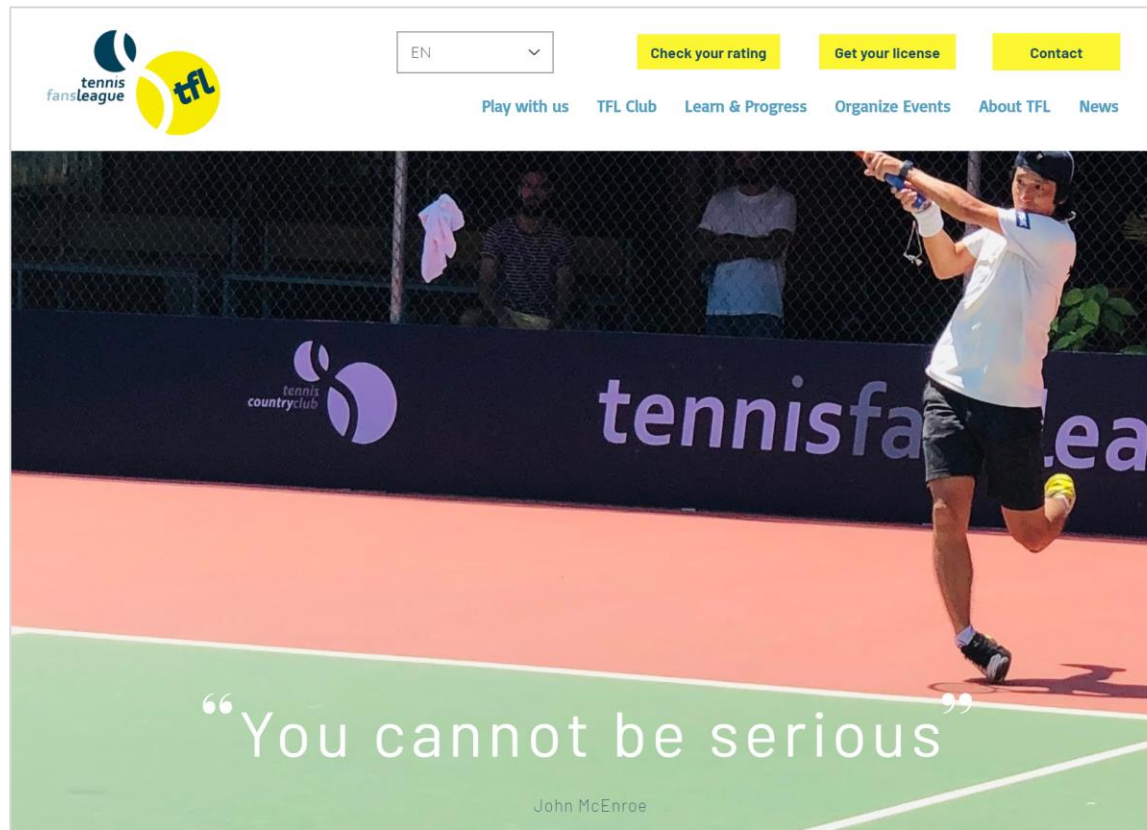
# Trinh Cong Son Foundation

Music Industry  
HCMC - Vietnam

- Brand identity
- E-commerce website



[www.trinhcongson.foundation](http://www.trinhcongson.foundation)



## TENNIS FAN LEAGUE

Amateur Tennis league  
Vietnam

- Branding
- Website

<https://www.tennisfansleague.com/>

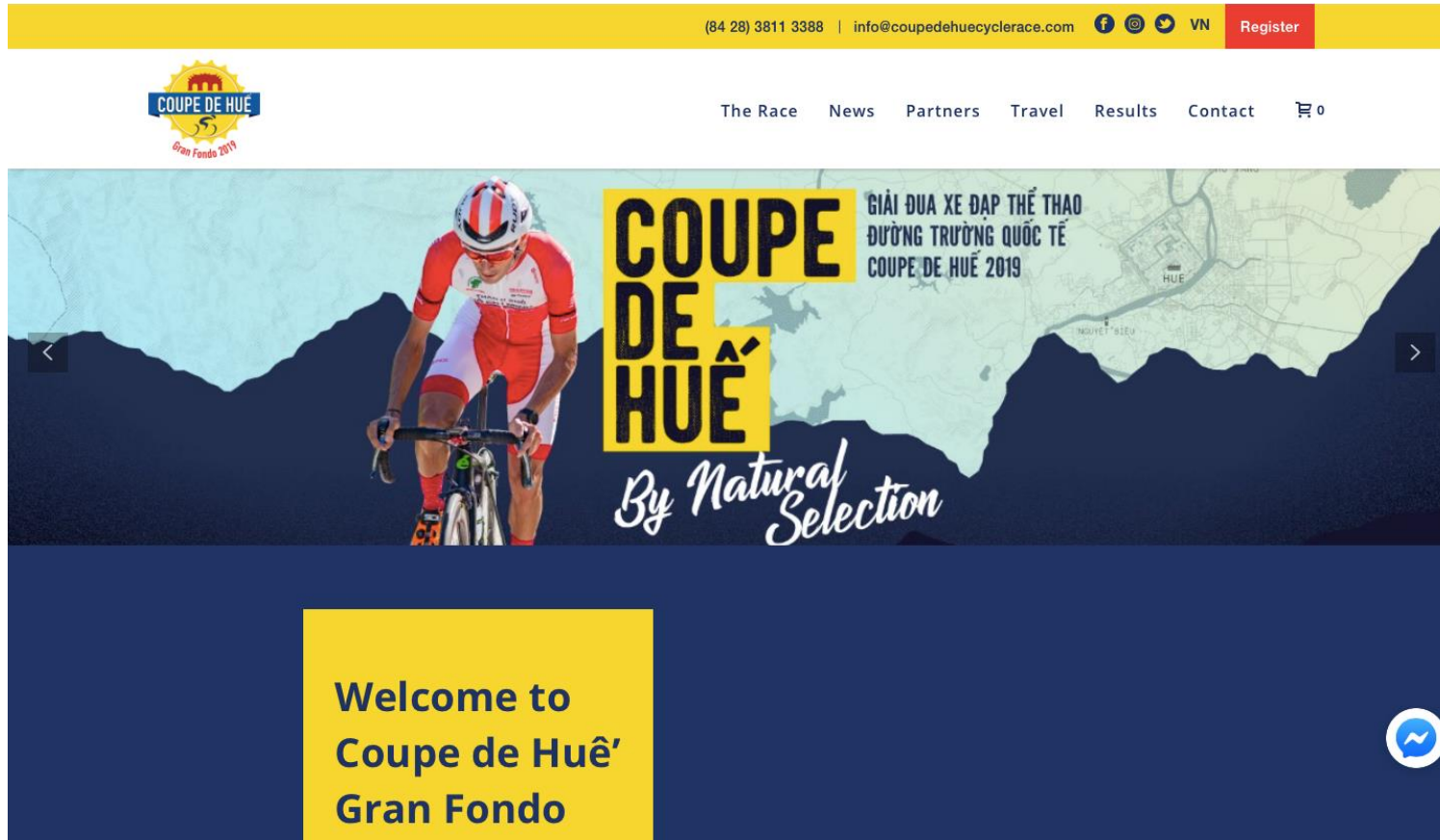




## SUNRISE Marathon Vietnam

- Design Key Visual
- Website

<https://www.marathonhcmc.com/>

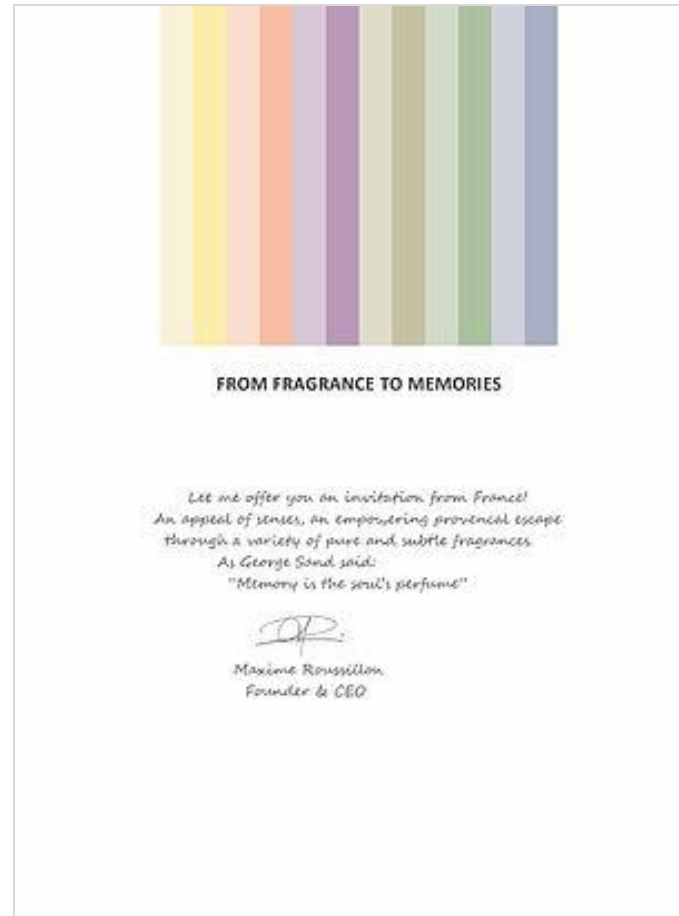


## COUPE DE HUE

Lifestyle Services  
Hue - Vietnam

- Website

<https://coupedehuecyclerace.com>



## **SIGNATURE**

Fragrance Distributor  
Bangkok - Thailand

- Naming
- Brand identity & strategy
- Collaterals

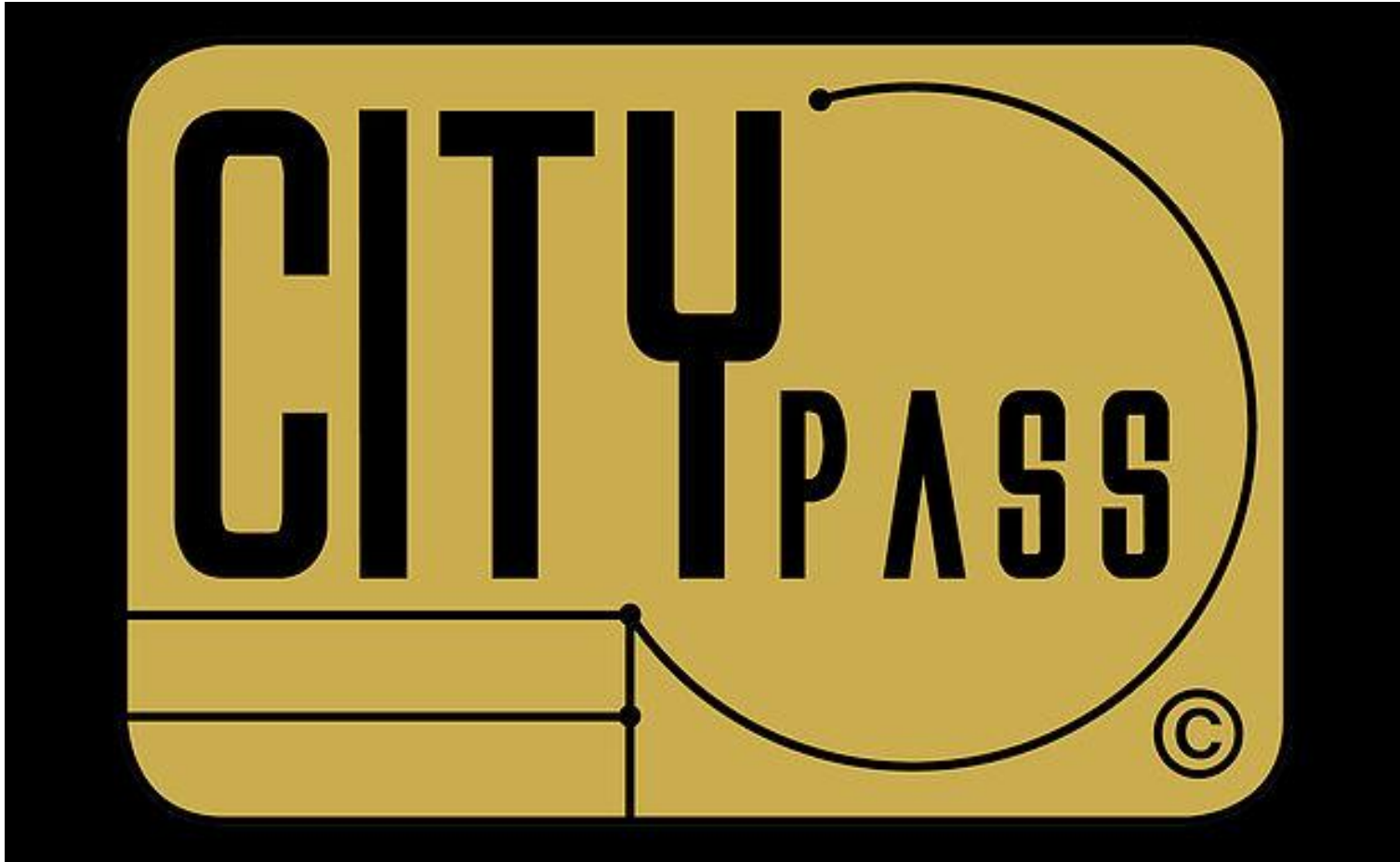




**AIR FRANCE**  
Airline  
Vietnam

- Annual Best clients Event concept and organization
- Invitation Design
- Gift design (plane statue)

<b>THE ART OF TRAVEL</b>		TICKET VALID FOR <b>THE ART OF TRAVEL</b>		
	<b>PERSONAL VOUCHER</b> <b>MR/MRS</b>	<b>THU. 10 MAR 2011</b>		
	<b>VIDEO INSTALLATION BY SANDRINE LLOUQUET /</b> <b>DANCE PERFORMANCE BY DANCENTER /</b> <b>LIVE PAINTING BY BERTRAND PERET /</b> <b>DJ FUGU /</b>	AT <b>FLOW</b> 88 HO TUNG MAU, DISTRICT 1 <b>HO CHI MINH CITY</b>		
	DINNER COCKTAIL BY FLOW    ***** <b>SUPPORTED BY</b>	<table border="1"> <tr> <td>FLOW</td> <td>19:00</td> <td>21:00</td> </tr> </table> <b>BOARDING TIME 18:30</b>	FLOW	19:00
FLOW	19:00	21:00		



**CITY PASS**  
City guide  
HCMC - Vietnam

- Branding
- Collaterals
- Guide design



**LIQUIDGOLD**  
ULTIMATE SOPHISTICATION

HOME PRODUCTS NEWS & EVENTS WHERE TO BUY PHOTOS VIDEOS CONTACT

# Liquid Gold Asia is a distribution platform for beverages in Asia.

We serve to bridge the gap between global producers and Asian consumers.



**LIQUIDGOLD**  
ULTIMATE SOPHISTICATION

HOME PRODUCTS NEWS & EVENTS WHERE TO BUY PHOTOS VIDEOS CONTACT

## Napue Gin

FLAVORS OF FINNISH SUMMER IN A BOTTLE

Napue Gin is rooted in northern summer. Freshly distilled seabuckthorn, cranberries, birch leaves and meadowweet give the scents and flavors of an early morning misty Finnish meadow. Cool as the summer night but with the heat of the day and the midnight sun, it is a gin unlike any other.

SEE DETAILS

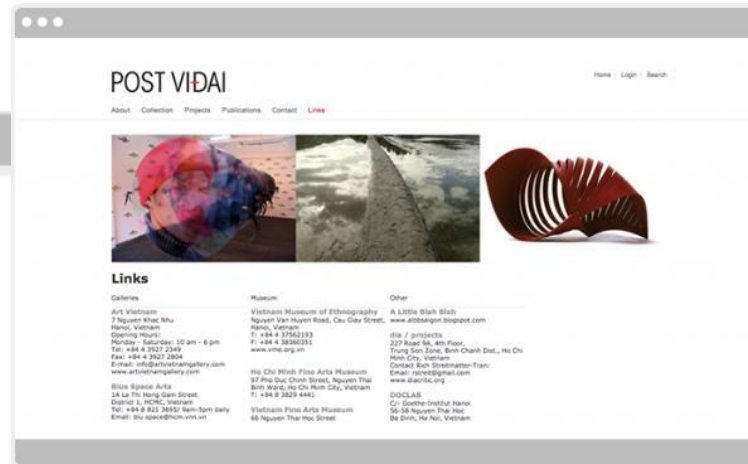
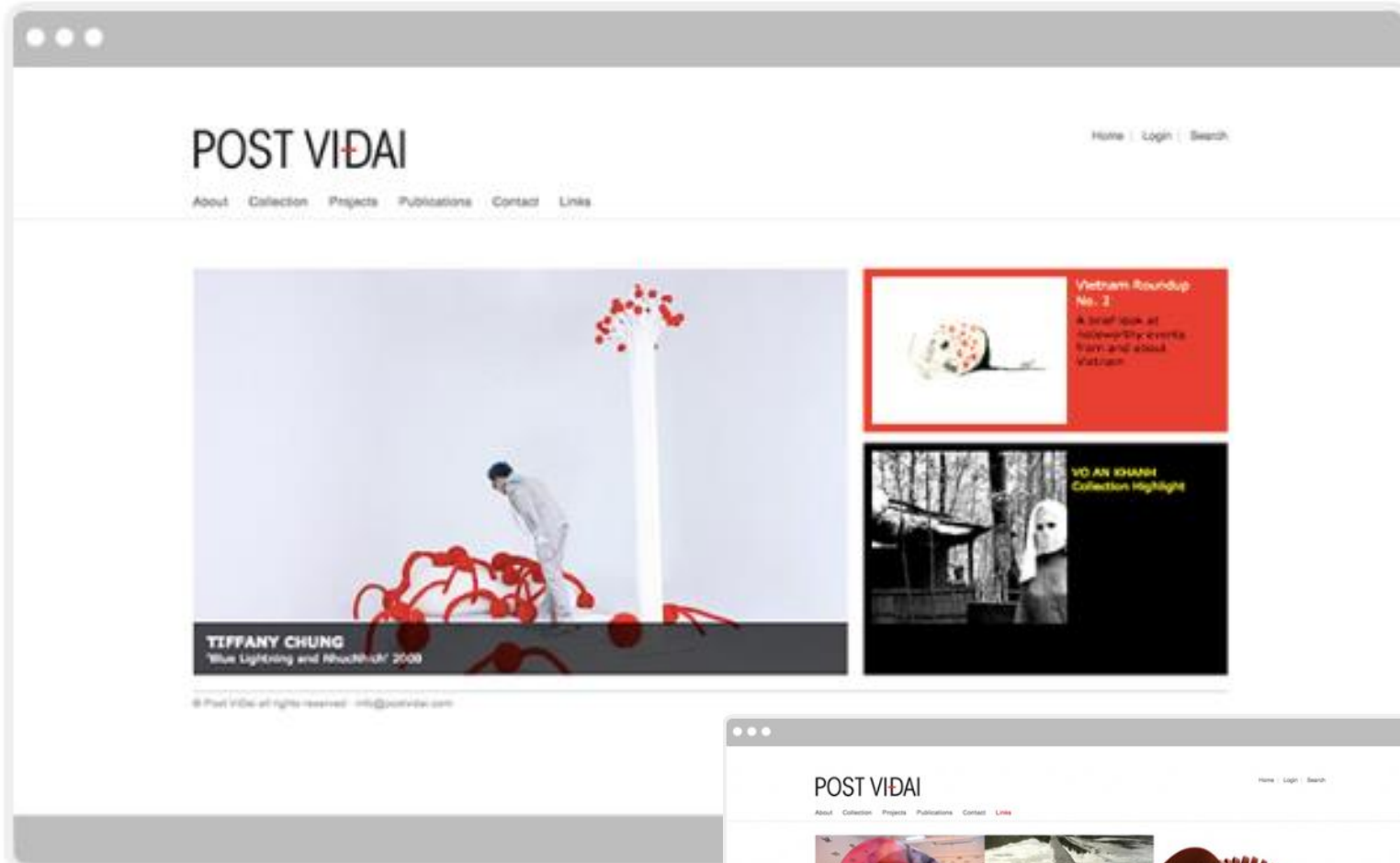


## **LIQUID GOLD** Sparkling Wine & Spirits Distributor

- Website

[www.liquidgold.asia](http://www.liquidgold.asia)





## POST VIDAI Art Collection Vietnam


- Website Design
- Web-Interactive : HTML  
Layout with custom CMS




## ACTALIS

Marketing Agency  
Switzerland

- Website Design
- Responsive mockups optimized for a view on mobile devices
- Web-Interactive : Damedia, HTML 5 & CSS3




THE CITY AND WATER   URBAN EXPANSION   MOBILITY   PUBLICATIONS AND MEDIA   A LITTLE ABOUT HISTORY   ABOUT



🇻🇳 🇫🇷 🇬🇧

## HIGH-RISE BUILDINGS

*In the context of strong land pressure, city growth inevitably results in "verticalisation." As major urban projects get under way, the urban landscape is transformed from historically low-rise settlement into one with many diverse forms. The radically new template of highrise towers marks the transition to urban modernity and creates entirely new urban skylines.*



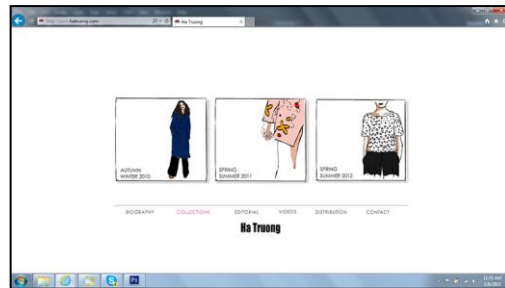
© VS Trương Giang

## PADDI

Urban Planning  
HCMC - Vietnam

- Dedicated website & app for an exhibition
- Trilingual responsive website
- Design & illustration
- Web App





## HA TRUONG

Retail - Fashion  
Vietnam

- Web design
- Illustrations



## LOTUS GALLERY VIETNAM

Art, Publishing

HCMC - Vietnam

- Design of four photography books picturing Vietnam through its seasonal landscapes.



## A.ART Publication – Art Magazine

- Full design of the magazine





# CẢM HỨNG HỘI HỌA

Những thiết kế thời trang mang yếu tố hội họa luôn khiến ta liên tưởng đến những tác phẩm nghệ thuật sống động.

ĐỒ PHẠM HỒNG HOA - Minh họa SANDRINE LLOUQUET



**BẢNG MÀU RỰC RỠ**  
DIEGO CORTIZAS DEL VALLE

CHI MỘT LẦN ĐẾN VỚI PHÒNG TRUNG BAY CỦA THƯƠNG HIỆU CHULA TẠI HÀ NỘI, bất cứ ai cũng sẽ nhận ra tình yêu mà nhà thiết kế người Tây Ban Nha Diego Cortizas del Valle dành cho Việt Nam. Diego lồng ghép một cách hồn nhiên và tự do những hình ảnh đối tượng cũng như hoa văn, họa tiết mang đậm bản sắc Việt trên những chiếc váy dạ hội và áo dài ấn tượng. Mỗi thiết kế của anh có thể

được ví như một tác phẩm nghệ thuật thực sự, bởi chính tay Diego đã tô, chấm từng nét vẽ trên nền vải lụa và taffeta theo những phác thảo chi tiết và đầy màu sắc. Với những nét vẽ sinh động và rực rỡ, bộ sưu tập Xuân-Hè 2015 của Chula đã vượt ra khỏi không gian lãnh thổ Việt Nam để hiện diện trong Ngày hội văn hóa Việt Nam để hiện diện ở Roma, Ý vào tháng Bảy năm 2015....

## DÂN GIẢN VÀ ĐƯƠNG ĐẠI ĐIỀU ANH

ĐIỀU ANH LÀ MỘT TRONG SỐ ÍT NHƯNG NHÀ THIẾT KẾ VIỆT NAM tạo được cho mình một nét đặc thù riêng, nhờ những thiết kế mang dấu ấn rất riêng, không lẫn vào đâu được của mình. Một trong những thế mạnh của Điều Anh là khả năng sử dụng và biến tấu những hình ảnh, họa tiết mỹ thuật trong văn hóa dân gian Việt Nam một cách khéo léo trên các thiết kế đương đại. Điểm hình nhất trong số đó là hình ảnh cá chép, chủ Tôm trong bộ sưu tập Xuân-Hè 2015 mà có kết hợp cùng với nghệ sĩ thị giác Lê Thanh Tùng (nghệ danh Crazy Monkey). Sự táo bạo, mới lạ từ hình ảnh minh họa của Crazy Monkey được thể hiện qua họa tiết in vải và những đường thêu tay tỉ mỉ, tạo nên điểm nhấn đắt giá trên những thiết kế thướt tha thông minh và phóng khoáng....



**KỂ CHUYỆN QUA TRANH**  
LINDA MAI PHUNG

KHI THIẾT KẾ MỘT BỘ SƯU TẬP MỚI, nhà thiết kế Linda Mai Phung thường bắt đầu với cảm hứng từ những chuyện dã lịch do đây của cô và từ văn hóa Việt, nơi cô trở về và gắn bó suốt 6 năm qua. Trong những chuyện đi xa và những lần về thăm nhà tại Pháp, Linda dành phần lớn thời gian cùng bạn bè lang thang khắp các bảo tàng và phòng triển lãm. Chính niềm say mê nghệ thuật đã giúp cô cho ra đời những bộ sưu tập thời trang kết hợp các chi tiết hội họa tinh tế và độc đáo. Linda cũng tâm niệm rằng, khi hai người cùng làm việc với một ý tưởng thì sẽ có một sự thổi thào khiến họ nhanh chóng tìm ra hướng giải quyết tốt nhất. Chính vì thế mà Linda đã hợp tác với bạn mình là Marlou Chabert, một họa sĩ người Pháp, để tạo ra 6 mẫu thiết kế đặc biệt làm nền điểm nhấn cho bộ sưu tập Thu-Đông 2015 mang tên Shoot at the Moon. Bảng nét vẽ tỉ mỉ, chi tiết, Marlou đã phác họa nên hình dung của cô về những nhân vật trong một sự tích dân gian về Mặt Trăng - người cảm hứng chính của Linda trong Shoot at the Moon. Không chỉ mang đến vẻ đẹp hiện đại, lịch lãm cho các cô gái, trang phục của Linda Mai Phung còn chứa đựng những câu chuyện và giá trị tinh thần được gìn giữ trong từng chi tiết. Cô gái Pháp nhỏ nhắn mang trong mình dòng máu Việt rất tự hào và tất cả các mẫu thiết kế của cô đều được thực hiện thủ công tại ngay quê hương mình bởi những người thợ lành nghề nhất. Linda giải thích: "Tôi luôn cố gắng sử dụng những nguyên liệu trong nước ở bất cứ nơi nào có thể, vì tôi sống ở đây, và vì tôi muốn khuyến khích sự khéo léo của các nghệ nhân Việt, từ thợ may đến thợ dệt vải tại những ngôi làng dân tộc thiểu số...."



CITIZEN & VIETNAM | 117

## HỘI THỢ NGHỆ THUẬT TRINH LƯƠNG DƯƠNG

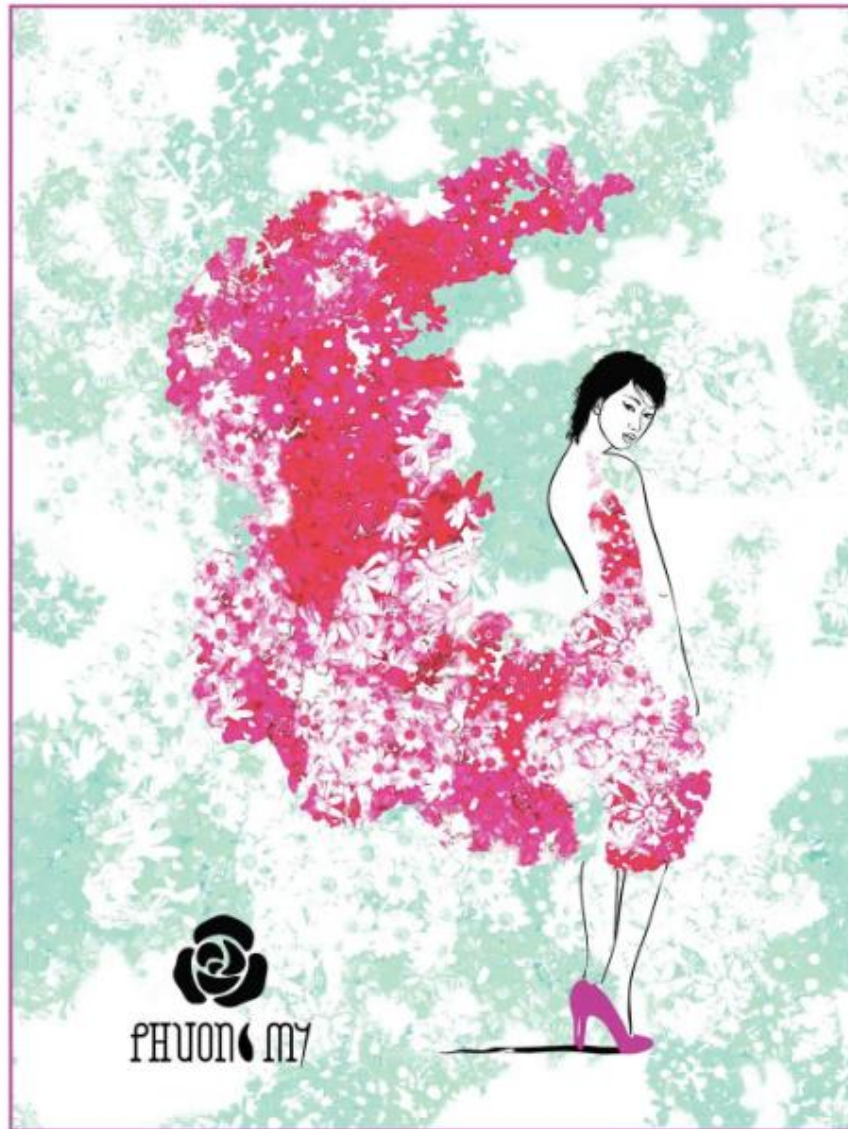
GAY ẤN TƯỢNG BÊN TRONG LÀNG THỜI TRANG VIỆT NAM GẮN BAY bởi sự hiện đại, đột phá của màu sắc trên những thiết kế có phong cách cổ điển chuẩn mực được phá cách, bộ sưu tập Thu-Đông 2015 mang tên Escapism của nhà thiết kế trẻ Trinh Lương Dương là kết quả của sự tìm tòi, hiểu biết và đam mê đối với cả hai lĩnh vực nghệ thuật và thời trang. Dương mong muốn chuyển tải những tư duy nghệ thuật vào thiết kế của mình, vì đôi với anh, quần áo không đơn thuần là thứ dùng để "trang trí" cho người mặc, mà còn là một thứ "nghệ thuật có thể mặc được" (wearable art). Dương am hiểu tương tận về những cốt mốt đáng nhớ trong làng thời trang thế giới, khi những tên tuổi gạo cội như Christian Dior,

Chanel, Prada, Viktor & Rolf... cho ra đời nhiều bộ sưu tập lấy cảm hứng từ nghệ thuật. Và chính Escapism của anh đã chịu ảnh hưởng một phần từ Maison Margiela, thương hiệu thời trang nổi tiếng của nhà thiết kế người Bỉ Martin Margiela. Anh tìm thấy ở đây sự đồng điệu về lối tư duy "thủ công" (artisanal) trong phong cách thiết kế. Bộ sưu tập còn thể hiện sức ảnh hưởng mãnh liệt của hội họa với sự xuất hiện của những màu sắc mạnh, cơ bản nhất trong bảng màu - những gam màu được lấy cảm hứng từ các tác phẩm của họa sĩ đương đại Philip Gerard Stricher, với ngụ ý thể hiện "những vùng kỳ ảo và cái tôi của chính bản thân mình". Để tạo ra những "tác phẩm nghệ thuật" có thể mặc được đó, Dương đã dành hàng trăm giờ đồng hồ cho khâu xử lý màu sắc trên mỗi thiết kế: đan móc từng sợi len Merino với 70 màu sắc khác nhau, thêu vì tinh hơn 300 màu sắc bằng chỉ lụa bằng một tay, dán trên dưới 100 mẫu từ chi cotton theo phương pháp chuyển màu từ tối đến sáng....



# CITIZEN K Publication Vietnam

- Fashion illustrations



PHUONG MY for TAKASHIMAYA christmas 2014

**PHUONG MY**  
Fashion Designer  
HCMC - Vietnam

- Illustrations

digital  
mekong



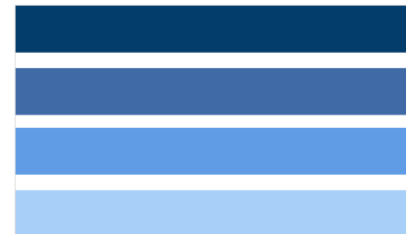
personal branding





**TAG ASEAN**  
 Consultancy  
 HCMC - Vietnam

- Personal branding
- Visual identity
- Content
- Website



**Arnaud Piokowski**  
 Managing Partner  
 +84 90 189 99 70  
 arnaud.piokowski@tag-asean.com



TAG ASEAN  
 Bileco Financial Tower  
 7, 2 Hai Trieu, Ben Ngh, Quan 1  
 Ho Chi Minh 700000  
 www.tag-asean.com



**DÔME HOSPITALITY**  
*Singapore - Hồ Chí Minh City - Paris - Dubai*



*"We aim to build outstanding and unique venues clients will remember."*

## **DOME HOSPITALITY**

Consultancy  
HCMC - Vietnam

- Personal branding
- Visual identity
- Content
- Website



**DÔME HOSPITALITY**  
*Singapore - Hồ Chí Minh City - Paris - Dubai*



**DÔME HOSPITALITY**  
*Singapore - Hồ Chí Minh City - Paris - Dubai*

*New Concepts - Operations Management - Events & More...*

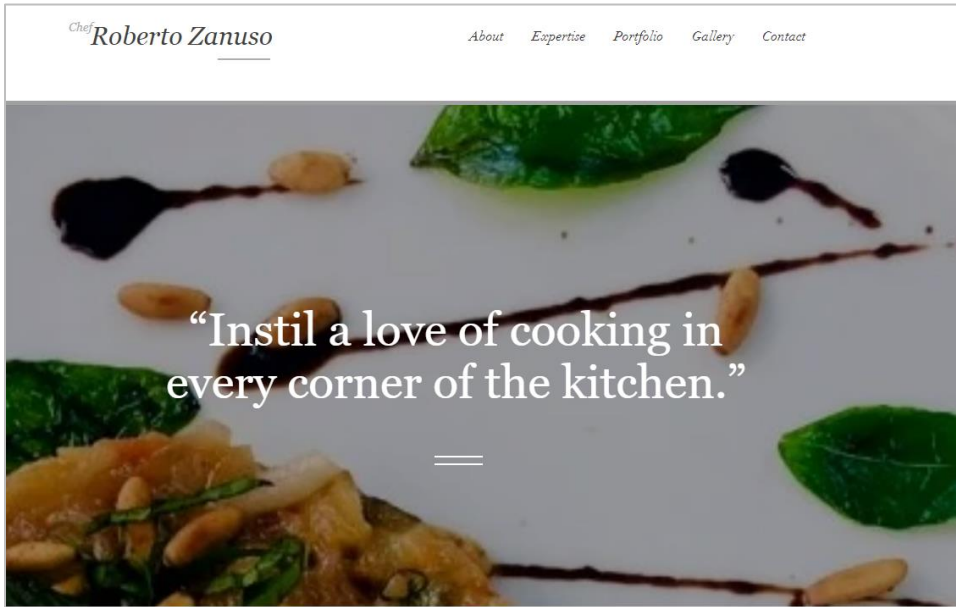


**Eric A. Baumgartner**  
Managing Director & Founder

+ 84 786 775 851  
eab@dome-hospitality.com

[www.dome-hospitality.com](http://www.dome-hospitality.com)

[www.dome-hospitality.com](http://www.dome-hospitality.com)

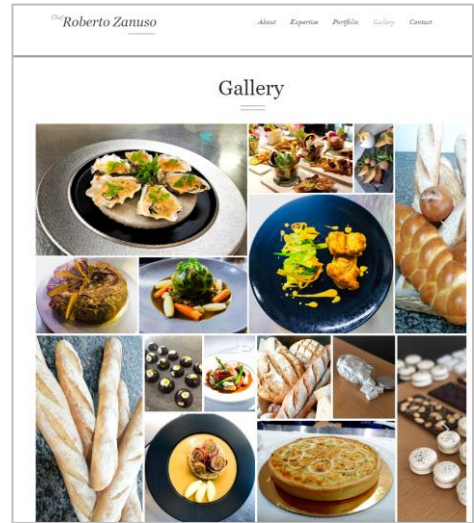


## Meet Chef Roberto Zanusso

I am a seasoned **Head Chef** with **30 years of experience** in some of the most prestigious establishments all around the world, such as *Ladurée, Dalloyau, Alain Ducasse Formation, Le Cordon bleu Culinary Institute* and *Le Royal Hotels & Resorts Luxembourg*.

Head chef executive, consultant and trainer, I share my abundant love for food with my customers, guests and colleagues, and give them the opportunity to explore new cuisines, flavors and experiences.

[More about my background >>](#)



## Meet The Chef

### About me



Here in Italy I spent my childhood in Italy and France where my love for international cooking styles blossomed thanks to the meals prepared by my father and my formidable line of knowledge.

I started my career in Paris at La Fougère, Ladurée and Dalloyau where I reached the position of Head Chef.

I decided to enrich my culinary skills by moving to foreign countries, notably in Lebanon as a Consultant Head Chef, then in Belgium for the opening of a boutique hotel 'Où l'on s'Ycle'. After many years in the kitchen, I chose to enrich my education during my 'Cordon Bleu' with former chef of Alain Ducasse Education in Paris de France. In 2016, I joined Le Cordon Bleu to take up the challenge of opening the Le Cordon Bleu Culinary Institute, Lebanon.

Career Highlights

Consulting Experience

Collaborations

# CHEF ZANUSO

## Consultancy

### Beiruth - Lebanon

- Personal branding
- Website
- Content

<https://www.chef-zanusso.com/>





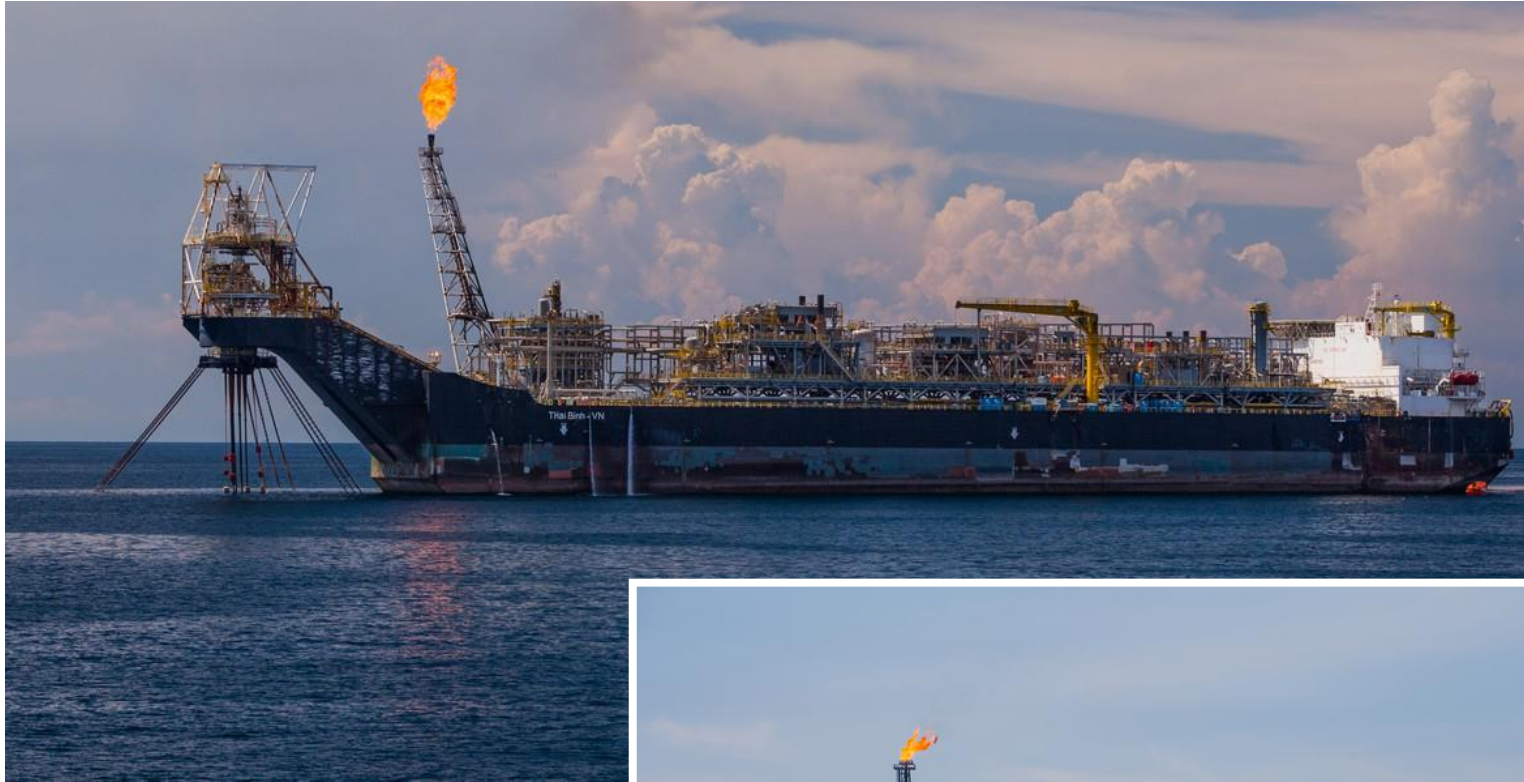
**IN ASIA**  
Consultancy  
Hong Kong

- Personal branding
- Visual identity
- Content
- Website

digital  
mekong



industry & energy

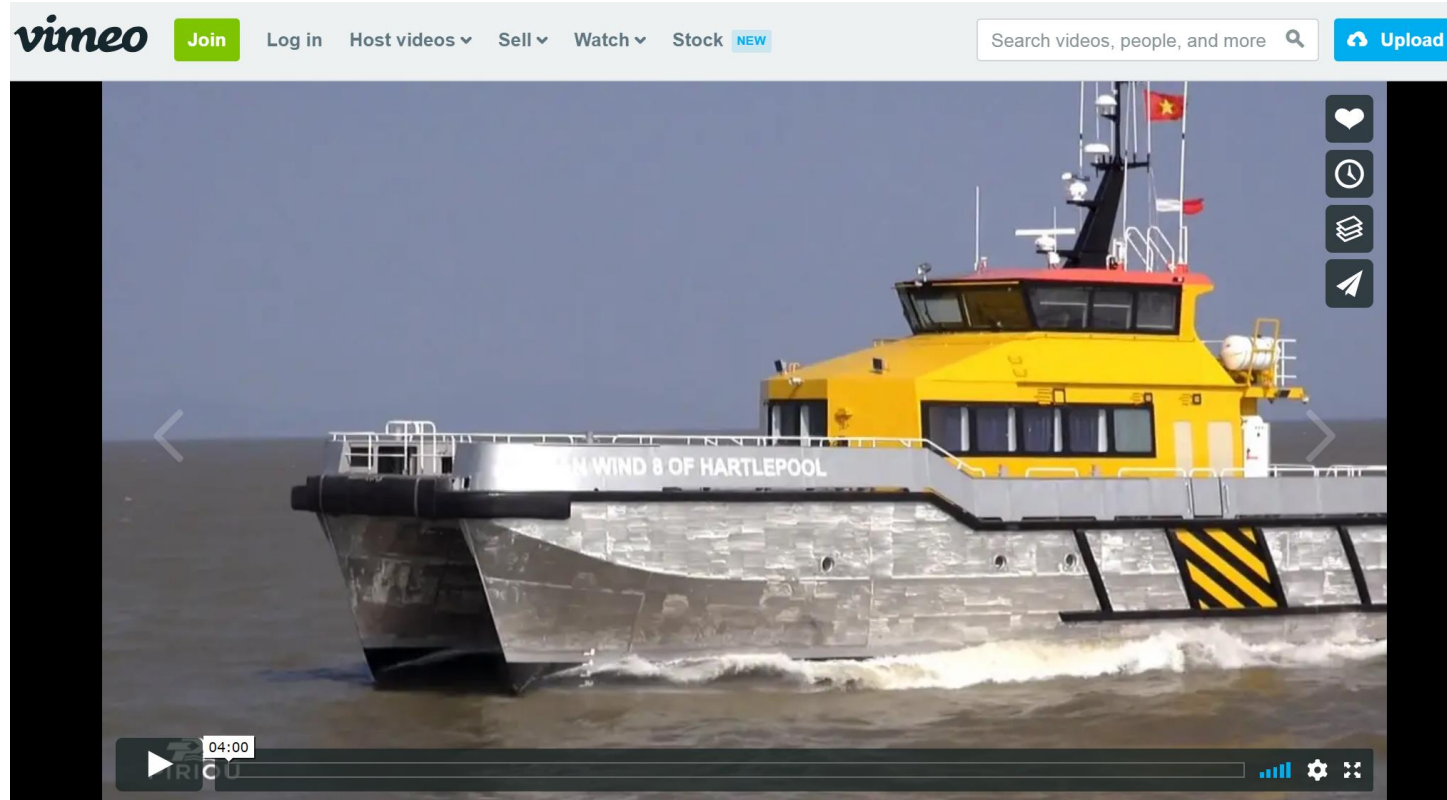


## PERENCO

Oil & Gas

- Photoshooting
- Aerial pictures





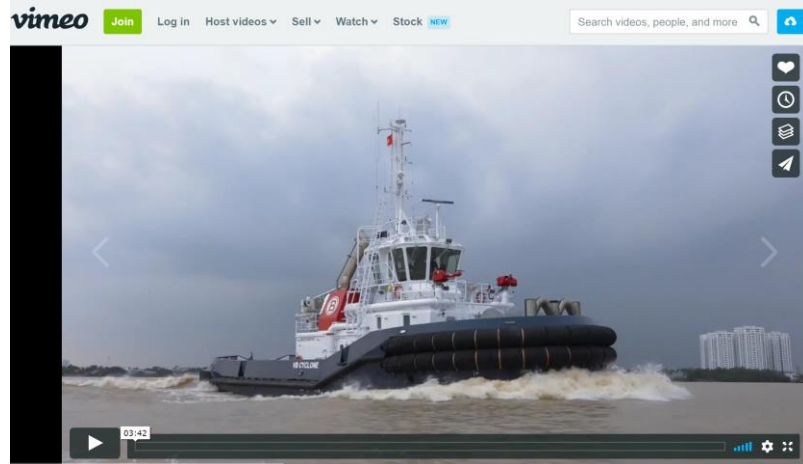
<https://vimeo.com/124131047>

## STRATEGIC MARINE

Marine industry

HCMC - Vietnam

- Video Clips
- Drone videos



<https://vimeo.com/164685709>

### Pictures gallery

<http://www.yanlerval.com/Corporates/SEAS-PIRIOU/Yersin/>

Password : shootyersin2015

<http://www.yanlerval.com/Corporates/SEAS-PIRIOU/SEAS-78-79/Am%C3%A9nagements-int%C3%A9rieurs/>

Password : seas7879amint

<http://www.yanlerval.com/Corporates/SEAS-PIRIOU/SEAS-78-79/A%C3%A9rien/>

Password : seas7879aer

<http://www.yanlerval.com/Corporates/SEAS-PIRIOU/SEAS-69>

Password : shootSEAS69

## PIRIOU – SEAS

Marine industry

HCMC - Vietnam

- Video Clips
- Drone videos
- Photoshooting



<https://www.youtube.com/watch?v=CbwjmvN2ssc>



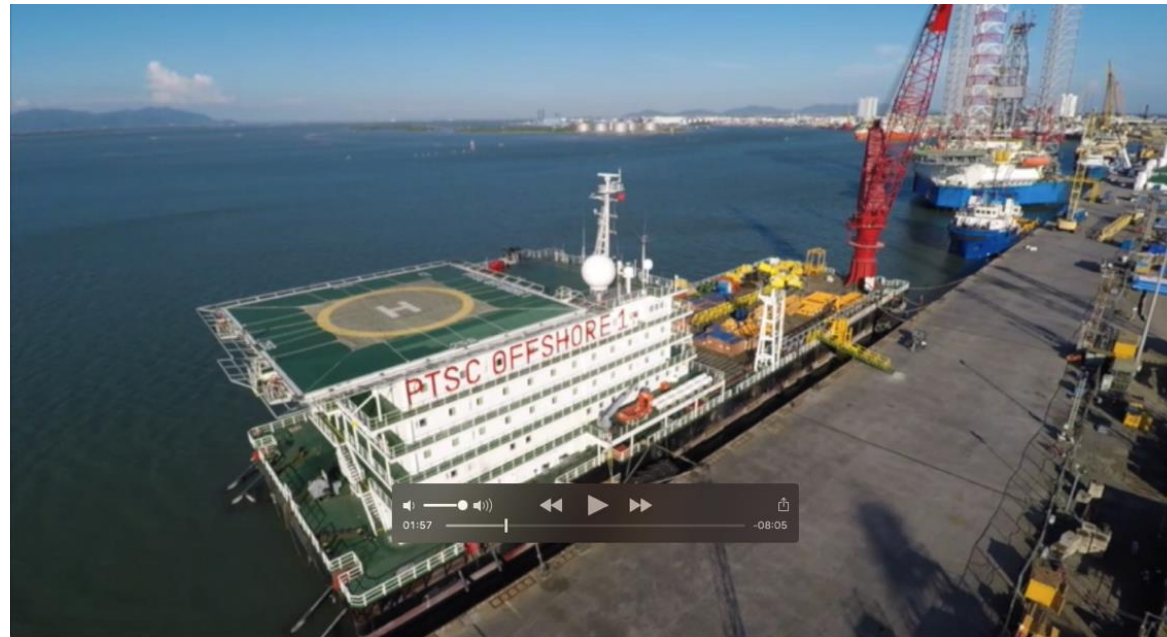
<https://vimeo.com/165395869>

## CAP GEMINI

Consulting  
Vietnam

- Corporate Video clips





## PTSC PETROVIETNAM

Oil & Gas  
Vietnam

- Corporate Movie including aerial video

digitalmekong™



**Simply consider us as your  
own marketing team**

Laurent  
Founder Digital Mekong